MASTER SET

Number of Pages : **36**
पृष्ठों की संख्या : **36**
No. of Questions : **150**
प्रश्नों की संख्या : **150**
Marks / अंक : **300**
Time / समय : **3 Hours / घण्टे**

Subject Code
विषय कोड

101015

Subject : MANAGEMENT
विषय : प्रबंधन

Candidate's Roll No.
अभ्यर्थी का अनुक्रमांक

Candidate's Signature
अभ्यर्थी के हस्ताक्षर ____________

Invigilator's Signature
वीक्षक के हस्ताक्षर 1.____________ 2.____________

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

1. The Question Paper consists of **two** parts : **Part-I** is compulsory of **50** questions **(Q.No. 1 to 50)** and **Part-II** Subject-wise of **100** questions **(Q.No. 51 to 150)** .
2. Please write your entries like Roll No., Question Booklet No. and Subject Code etc. very carefully and fill the relevant circles on the OMR Answer Sheet.
3. For filling the OMR Answer Sheet and darkening the circle use **Blue/Black Ball Point Pen** only.
4. Answer **all** questions. There will be no negative marking.
5. Each question carries **02 (two)** marks.
6. Each question has four alternative responses marked serially as **1, 2, 3, 4.** You have to darken only one circle or bubble indicating the correct answer on the Answer Sheet using **Blue/Black Ball Point Pen.**
7. Only **one** answer is to be given for each question. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer. A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question. Leaving all the relevant circles or bubbles of any question blank will not be considered as wrong answer.
8. If there is any sort of ambiguity/ mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Versions of the question, the English Version will be treated as standard.
9. In case of missing pages, missing questions or any kind of printing discrepancy / defect in Question Booklet, candidates put their objections to invigilator within 5 minutes and obtain another Question Booklet.

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

1. प्रश्न-पत्र में दो भाग हैं : **भाग-I** अनिवार्य के **50** प्रश्न (**प्र.सं. 1 से 50**) और **भाग-II** विषयानुसार के **100** प्रश्न (**प्र.सं. 51 से 150**)।
2. कृपया ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर अपना अनुक्रमांक, प्रश्न-पुस्तिका सं. तथा विषय कोड आदि प्रविष्टियाँ सावधानीपूर्वक लिखें और संबंधित गोलों को भरें ।
3. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक में संबंधित जानकारी व गोले को भरने के लिए केवल **नीले/काले बॉल पॉइंट पेन** का उपयोग करें ।
4. **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । ऋणात्मक अंकन नहीं है ।
5. प्रत्येक प्रश्न के **02 (दो)** अंक हैं ।
6. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं, जिन्हें क्रमश: **1, 2, 3, 4** अंकित किया गया है । अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले अथवा बबल को उत्तर-पत्रक पर **नीले/काले बॉल पॉइंट पेन** से गहरा करना है ।
7. प्रत्येक प्रश्न का मात्र **एक** ही उत्तर दीजिए । एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा । गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अथवा किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है । किसी भी प्रश्न से संबंधित गोले या बबल को खाली छोड़ना गलत उत्तर नहीं माना जायेगा ।
8. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो, तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा ।
9. प्रश्न-पुस्तिका में पृष्ठ कम, प्रश्न संख्या कम या अन्य किसी भी मुद्रण दोष होने पर 5 मिनट में वीक्षक के समक्ष आपत्ति रखकर दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें ।

Do not open this Question Booklet until you are asked to do so. / इस प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए ।

Part-I / भाग-I

1. Which of the following is the correct sequence of levels of teaching ?

(1) Reflective, Understanding, Memory
(2) Understanding, Memory, Reflective
(3) Memory, Understanding, Reflective
(4) Memory, Reflective, Understanding

2. 'Cone of Experience' related to teaching and learning was proposed by :

(1) Edgar Dale (2) B.S. Bloom
(3) John Dewey (4) Frobel

3. According to Morrison, which of the following steps are included under the (Understanding Syntax) model of teaching ?

(1) Exploration (2) Presentation
(3) Generalization
(4) Both Exploration and Presentation

4. Which among the following is advantage of Choice Based Credit System (CBCS) ?

(1) Shift in focus from the teacher centric to student centric education.
(2) Give new information in class.
(3) It promotes E-learning.
(4) Helping teachers to complete syllabus on time.

5. SWAYAM is a programme initiated by

(1) National Council of Educational Research and Training
(2) University Grant Commission
(3) Government of India
(4) Indira Gandhi National Open University

6. In research, SPSS is commonly used for data analysis. What does SPSS stand for ?

(1) Statistical Package for the Social Sciences
(2) Statistical Programme for Social Surveys
(3) Social Package for Statistical Studies
(4) Systematic Programme for Social Statistics

1. शिक्षण के स्तरों का सही अनुक्रम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(1) चिंतनशील, बोध, स्मृति (2) बोध, स्मृति, चिंतनशील
(3) स्मृति, बोध, चिंतनशील (4) स्मृति, चिंतनशील, बोध

2. शिक्षण और अधिगम से संबंधित 'अनुभव का शंकु' इनके द्वारा प्रस्तावित किया गया था :

(1) एडगर डेल (2) बी.एस. ब्लूम
(3) जॉन डीवी (4) फ्रोबेल

3. मॉरीसन के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन से सोपानों को (बोध संरचना) शिक्षण प्रतिमान के अन्तर्गत सम्मिलित किया गया है ?

(1) अन्वेषण (2) प्रस्तुतीकरण
(3) सामान्यीकरण
(4) दोनों अन्वेषण और प्रस्तुतीकरण

4. निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प आधारित क्रेडिट सिस्टम (CBCS) का लाभ है ?

(1) शिक्षक केन्द्रित से छात्र-केन्द्रित शिक्षा की ओर बदलाव ।
(2) कक्षा में नई जानकारी देता है ।
(3) यह ई-लर्निंग को बढ़ावा देता है ।
(4) शिक्षकों को पाठ्यक्रम समय पर पूर्ण करने में मदद करना ।

5. स्वयं (SWAYAM) कार्यक्रम इनके द्वारा आरंभ किया गया है

(1) राष्ट्रीय शैक्षिक अनुसंधान और प्रशिक्षण परिषद्
(2) विश्वविद्यालय अनुदान आयोग
(3) भारत सरकार
(4) इन्दिरा गाँधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

6. अनुसंधान में SPSS का प्रयोग सामान्यतः आँकड़ा विश्लेषण के लिए किया जाता है । SPSS का पूर्ण रूप क्या है ?

(1) स्टैटिस्टिकल पैकेज फॉर द सोशल साइंसेज़
(2) स्टैटिस्टिकल प्रोग्राम फॉर सोशल सर्वेज़
(3) सोशल पैकेज फॉर स्टैटिस्टिकल स्टडीज़
(4) सिस्टेमैटिक प्रोग्राम फॉर सोशल स्टैटिस्टिक्स

7. A researcher derives a hypothesis from an existing theory and then tests it through systematic observation. Which research approach is illustrated in this case ?

(1) Inductive approach
(2) Deductive approach
(3) Empirical approach
(4) Retrodictive approach

7. एक शोधकर्ता किसी विद्यमान सिद्धांत से परिकल्पना निर्मित करता है और फिर व्यवस्थित अवलोकन के माध्यम से उसका परीक्षण करता है । इस स्थिति में कौन सा शोध उपागम प्रदर्शित होता है ?

(1) आगमनात्मक उपागम (2) निगमनात्मक उपागम
(3) अनुभवजन्य उपागम (4) पूर्वव्यापी उपागम

8. Which of the following is first step to start the Research Process ?

(1) Survey of related literature
(2) Identification of the problem
(3) To find the solution of the problem
(4) Selecting the data gathering methods and techniques

8. निम्नलिखित में से शोध प्रक्रिया प्रारम्भ करने का प्रथम चरण कौन सा है ?

(1) सम्बन्धित साहित्य का सर्वेक्षण
(2) समस्या की पहचान
(3) समस्या का समाधान ढूँढ़ना
(4) प्रदत्त संकलन की विधि और तकनीकी का चयन

9. Which of the following sampling techniques is also known as 'Judgemental sampling' ?

(1) Quota sampling
(2) Convenience sampling
(3) Cluster sampling (4) Purposive sampling

9. निम्नलिखित में से कौन सी प्रतिचयन प्रविधि 'निर्णयात्मक प्रतिचयन' से भी जानी जाती है ?

(1) यथांश (Quota) प्रतिचयन
(2) सुविधानुसार प्रतिचयन (3) पुंजानुसार प्रतिचयन
(4) उद्देश्यानुसार प्रतिचयन

10. Ethical Norms in research do not involve guidelines for :

(1) Copyright
(2) Data sharing policy
(3) Thesis format (4) Patenting policy

10. अनुसंधान में नैतिक मानदंड के दिशा-निर्देशों में ये शामिल नहीं है :

(1) प्रतिलिप्याधिकार (2) डेटा साझाकरण नीति
(3) शोध-प्रबंध का प्रारूप (4) पेटेंट संबंधी नीति

Passage English :

Read the following passage and answer the **five** questions given below :
India is a treasure trove of culture, developed over thousands of years and manifested in the form of arts, works of literature, customs, traditions, linguistic expressions, artefacts, heritage sites, and more. Crores of people around the world partake in, enjoy, and benefit from this cultural wealth daily, in the form of visiting India for tourism, experiencing Indian hospitality, purchasing India's handicrafts and handmade textiles, reading the classical literature of India, practising yoga and meditation, being inspired by Indian philosophy, participating in India's unique festivals, appreciating India's diverse music and art, and watching Indian films, amongst many other aspects. It is this cultural and natural wealth that truly makes India, "Incredible India", as per India's tourism slogan. The preservation and promotion of India's cultural wealth must be considered a high priority for the country, as it is truly improtrant for the nation's identity as well as for its economy.

Passage हिन्दी :

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़िए और नीचे दिए गए **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए :
भारत संस्कृति का समृद्ध भण्डार है – जो हज़ारों वर्षों में विकसित हुआ है और यहाँ की कला, साहित्यिक कृतियों, प्रथाओं, परम्पराओं, भाषाई अभिव्यक्तियों, कलाकृतियों, ऐतिहासिक एवं सांस्कृतिक धरोहरों के स्थलों इत्यादि में परिलक्षित होता हुआ दिखता है। भारत में भ्रमण, भारतीय अतिथि सत्कार का अनुभव लेना, भारत के खूबसूरत हस्तशिल्प एवं हाथ से बने कपड़ों को खरीदना, भारत के प्राचीन साहित्य को पढ़ना, योग एवं ध्यान का अभ्यास करना, भारतीय दर्शनशास्त्र से प्रेरित होना, भारत के अनुपम त्योहारों में भाग लेना, भारत के वैविध्यपूर्ण संगीत एवं कला की सराहना करना और भारतीय फिल्मों को देखना आदि ऐसे कुछ आयाम हैं जिनके माध्यम से दुनिया भर के करोड़ों लोग प्रतिदिन इस सांस्कृतिक विरासत में सम्मिलित होते हैं, इसका आनन्द उठाते हैं और लाभ प्राप्त करते हैं। यही सांस्कृतिक एवं प्राकृतिक संपदा है जो भारत के पर्यटन स्लोगन के अनुसार भारत को वास्तव में "अतुल्य ! भारत" बनाती है। भारत की इस सांस्कृतिक संपदा का संरक्षण, संवर्धन एवं प्रसार, देश की उच्चतर प्राथमिकता होना चाहिए क्योंकि यह देश की पहचान के साथ-साथ इसकी अर्थव्यवस्था के लिए भी बहुत महत्त्वपूर्ण है।

11. The passage states that India's culture has been developed over :

(1) A few decades (2) Hundreds of years
(3) Thousands of years
(4) The last century

12. Which of the following is NOT explicitly mentioned in the passage as a way crores of people in the world daily benefit from or enjoy India's cultural wealth ?

(1) Practising yoga and meditation
(2) Purchasing handicrafts and handmade textiles
(3) Watching Indian films and appreciating diverse music
(4) Investing in India's stock market trading platforms

13. In the opening sentence of the passage, what does the word 'manifest' imply about the thousands of years of Indian culture ?

(1) The culture has remained an abstract, historical concept that cannot be easily observed.
(2) The culture has undergone a sudden, unplanned development without any historical continuity.
(3) The long span of history has materialized into concrete, observable expressions such as art, literature, and physical heritage sites.
(4) The culture is rapidly diminishing and can now only be found within historical records.

11. अनुच्छेद के अनुसार, भारत की संस्कृति विकसित हुई है :

(1) कुछ दशकों में (2) सैकड़ों वर्षों में
(3) हज़ारों वर्षों में (4) पिछली शताब्दी में

12. निम्नलिखित में से अनुच्छेद में कौन सा आयाम दुनिया भर के करोड़ों लोगों द्वारा भारतीय सांस्कृतिक विरासत का आनंद लेने अथवा लाभ उठाने के लिए नहीं बताया गया है ?

(1) योग एवं ध्यान का अभ्यास करना
(2) हस्तशिल्प और हाथ से बने कपड़ों को खरीदना
(3) भारतीय फिल्मों को देखना और वैविध्यपूर्ण संगीत की सराहना करना
(4) भारत के शेयर बाजार में निवेश करना

13. अनुच्छेद के पहले वाक्य में प्रयुक्त 'परिलक्षित' शब्द का भारतीय संस्कृति के हज़ारों वर्षों के संदर्भ में क्या निहितार्थ है ?

(1) भारतीय संस्कृति एक अमूर्त विचार है, जिसे आसानी से देखा नहीं जा सकता।
(2) भारतीय संस्कृति का विकास बिना किसी योजना के अचानक और अनियोजित तरीके से हुआ है।
(3) हजारों वर्षों का इतिहास कला, साहित्य, परंपराओं और ऐतिहासिक स्थलों के रूप में ठोस और दृश्यमान रूप में सामने आता है।
(4) भारतीय संस्कृति समय के साथ समाप्त हो रही है और अब केवल इतिहास अभिलेखों में बची है।

14. Assertion (A) : The preservation and promotion of India's cultural assets must be treated as a high-priority national objective.
Reason (R) : This cultural heritage not only maintains the unique identity of the nation but is also highly critical in strengthening the country's economic growth.

(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(3) (A) is true, but (R) is false.
(4) (A) is false, but (R) is true.

15. Based on the passage, consider the following statements regarding India's cultural wealth :
(a) It has manifested over a timeline spanning several millennia.
(b) It serves as the foundational justification for the national tourism slogan, 'Incredible India'.
(c) Its global impact is restricted purely to spiritual practices and classical academia.
(d) It includes both tangible creations and intangible elements.
Choose the correct answer from the options given below :

(1) Only (a) and (b) are correct.
(2) Only (a), (b) and (d) are correct.
(3) Only (b), (c) and (d) are correct.
(4) All (a), (b), (c) and (d) are correct.

16. Radio and Television are the examples of :

(1) Group communication
(2) Intrapersonal communication
(3) Interpersonal communication
(4) Mass communication

17. On which criteria communication can be classified into 'Intrapersonal', 'Inter-personal', 'Group' and 'Mass' communication ?

(1) Medium of communication
(2) Number of participants of communication
(3) Message of communication
(4) Purpose of communication

14. कथन (A) : भारत की सांस्कृतिक संपदा का संरक्षण, संवर्धन एवं प्रसार देश की सर्वोच्च प्राथमिकता में शामिल होना चाहिए ।
कारण (R) : यह सांस्कृतिक विरासत न केवल देश की अनूठी पहचान को बनाए रखती है, बल्कि देश की आर्थिक व्यवस्था को सुदृढ़ करने में भी बहुत महत्त्वपूर्ण है ।

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या करता है ।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं करता है ।
(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।
(4) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

15. अनुच्छेद के आधार पर, भारत की सांस्कृतिक संपदा के संबंध में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :
(a) यह कई सहस्राब्दियों की समय-सीमा में प्रकट हुई है ।
(b) यह राष्ट्रीय पर्यटन स्लोगन, 'अतुल्य भारत' के लिए मूलभूत औचित्य प्रदान करती है ।
(c) इसका वैश्विक प्रभाव विशुद्ध रूप से केवल आध्यात्मिक प्रथाओं और शास्त्रीय शिक्षाविदों तक ही सीमित है ।
(d) इसमें मूर्त रचनाएँ और अमूर्त तत्त्व दोनों शामिल हैं ।
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल (a) और (b) सही हैं ।
(2) केवल (a), (b) और (d) सही हैं ।
(3) केवल (b), (c) और (d) सही हैं ।
(4) सभी (a), (b), (c) और (d) सही हैं ।

16. रेडियो और टेलीविजन उदाहरण हैं :

(1) समूह संचार के
(2) अंत:वैयक्तिक संचार के
(3) अंतर-वैयक्तिक संचार के
(4) जनसंचार के

17. किस मानदंड के आधार पर संचार को 'अंत:वैयक्तिक', 'अंतर-वैयक्तिक', 'समूह' और 'जनसंचार' में वर्गीकृत किया जा सकता है ?

(1) संचार का माध्यम
(2) संचार में भाग लेने वालों की संख्या
(3) संचार का संदेश
(4) संचार का उद्देश्य

18. 'Circumlocution' as a barrier to communication refers to :
(1) Communicating through excessive use of technical jargon
(2) Using an unnecessarily roundabout way of expressing an idea instead of being direct
(3) A breakdown in communication caused by physical noise in the channel
(4) Withholding information deliberately to maintain power

19. A technical word interpreted differently by the sender and receiver illustrates :
(1) Physical barrier
(2) Semantic barrier
(3) Mechanical barrier
(4) Physiological barrier

20. In an organization, communication that takes place between employees belonging to different departments at the same hierarchical level is known as :
(1) Vertical communication
(2) Horizontal communication
(3) Diagonal communication
(4) Upward communication

21. A shopkeeper takes 10% profit on his goods. He lost 20% of his goods during a theft. What is his loss percent ?
(1) 10% (2) 12%
(3) 8% (4) 14%

22. Next term of the following letter series is -
AZBY, CWFT, ETJO, GQNJ, ...
(1) IOQE (2) INQF
(3) IORF (4) INRE

23. A is sister of B. F is daughter of G. C is mother of B. D is father of C. E is mother of D. A is related to D as :
(1) Granddaughter (2) Daughter
(3) Daughter-in-law (4) Sister

24. Next term of the following number series is -
21, 65, 121, 209, 321, 453, 621, ...
(1) 809 (2) 797
(3) 799 (4) 807

18. संचार में बाधा के रूप में “वाक्वैचित्र्य” (Circumlocution) का तात्पर्य है
(1) अत्यधिक तकनीकी विशिष्ट शब्दावली के प्रयोग से संचार करना ।
(2) किसी विचार को सीधे तरीके से व्यक्त करने के बजाए अनावश्यक रूप से घुमा-फिराकर व्यक्त करना ।
(3) संचार माध्यम में भौतिक शोर के कारण होने वाला अवरोध ।
(4) शक्ति बनाए रखने के लिए जानबूझकर सूचना को रोकना ।

19. कोई तकनीकी शब्द जिसे प्रेषक और प्राप्तकर्ता अलग-अलग अर्थों में समझते हैं, वह किसका उदाहरण होगा ?
(1) भौतिक बाधा (2) अर्थगत बाधा
(3) यांत्रिक बाधा (4) शारीरिक बाधा

20. किसी संगठन में समान पदानुक्रमीय स्तर पर स्थित विभिन्न विभागों के कर्मचारियों के बीच होने वाला संचार क्या कहलाता है ?
(1) ऊर्ध्वाधर संचार (2) क्षैतिज संचार
(3) विकर्ण संचार (4) ऊर्ध्वगामी संचार

21. एक दुकानदार अपने सामान पर 10% का मुनाफा कमाता है । चोरी में उसका 20% सामान चला गया । उसका हानि प्रतिशत क्या है ?
(1) 10% (2) 12%
(3) 8% (4) 14%

22. निम्न वर्ण श्रेणी का अगला पद है -
AZBY, CWFT, ETJO, GQNJ, ...
(1) IOQE (2) INQF
(3) IORF (4) INRE

23. A, B की बहन है । F, G की बेटी है । C, B की माँ है । D, C के पिता है । E, D की माँ है । A का D से क्या सम्बन्ध है ?
(1) पोती/नातिन (2) बेटी
(3) बहू (4) बहन

24. निम्न संख्या श्रेणी का अगला पद है –
21, 65, 121, 209, 321, 453, 621, ...
(1) 809 (2) 797
(3) 799 (4) 807

25. $\frac{1}{15}+\frac{1}{35}+\frac{1}{63}+\frac{1}{99}+\frac{1}{143}$ is equal to

(1) $\frac{8}{39}$
(2) $\frac{5}{39}$
(3) $\frac{7}{39}$
(4) $\frac{2}{39}$

26. Which of the codes given below contains only the correct statements ?
Statements :
(a) Venn diagram represents the arguments graphically.
(b) Venn diagram can enhance our understanding.
(c) Venn diagram may be called valid or invalid.
(d) Venn diagram is clear method of notation.

(1) (a), (b) and (c) only
(2) (a), (b) and (d) only
(3) (b), (c) and (d) only
(4) (a), (c) and (d) only

27. A horse ran 100 miles without stopping. What was the average speed in miles per hour ?
Statements :
I. The horse ran 20 miles per hour for the first 50 miles.
II. The entire journey starts from 8 pm on day one to 4 am the following day.
Select one of the answer choices given, whether the data given in the statements are sufficient for answering the question.

(1) Statement I alone is sufficient.
(2) Statement II alone is sufficient.
(3) Both statements I and II taken together are sufficient .
(4) None of the statement is sufficient.

28. "Planets are very large in size. Therefore, the atoms, from which they are formed, should be large enough." This inference commits which kind of fallacy ?

(1) Fallacy of ambiguity
(2) Fallacy of equivocation
(3) Fallacy of division
(4) Ad populum

25. $\frac{1}{15}+\frac{1}{35}+\frac{1}{63}+\frac{1}{99}+\frac{1}{143}$ बराबर है

(1) $\frac{8}{39}$
(2) $\frac{5}{39}$
(3) $\frac{7}{39}$
(4) $\frac{2}{39}$

26. नीचे दिए गए कूटों में से किसमें केवल सही कथन है ?
कथन :
(a) वेन आरेख तर्कों को ग्राफ के रूप में दिखाता है ।
(b) वेन आरेख हमारी समझ को बेहतर बना सकता है ।
(c) वेन आरेख को सही या गलत कहा जा सकता है ।
(d) वेन आरेख आकृतियों को दिखाने का एक स्पष्ट तरीका है ।

(1) केवल (a), (b) और (c)
(2) केवल (a), (b) और (d)
(3) केवल (b), (c) और (d)
(4) केवल (a), (c) और (d)

27. एक घोड़ा बिना रुके 100 मील दौड़ा । उसकी औसत गति मील प्रति घंटा में क्या थी ?
कथन
I. घोड़ा पहले 50 मील तक 20 मील प्रति घंटा की गति से दौड़ा ।
II. पूरी यात्रा पहले दिन रात 8 बजे शुरू हुई और अगले दिन सुबह 4 बजे खत्म हुई ।
दिये गये उत्तर विकल्पों में से चुनकर बतायें कि क्या कथनों में दी गयी जानकारी सवाल का जवाब देने के लिये काफी है ।

(1) सिर्फ कथन I काफी है ।
(2) सिर्फ कथन II काफी है ।
(3) कथन I और II मिलकर काफी हैं ।
(4) कोई भी कथन काफी नहीं है ।

28. "ग्रहों का आकार बहुत बड़ा है । इसलिये परमाणु, जिससे ये बने हैं, का आकार पर्याप्त बड़ा होना चाहिये ।" यह अनुमान किस प्रकार के हेत्वाभास को दिखाता है ?

(1) अस्पष्टता का हेत्वाभास
(2) शब्दार्थ-भ्रम का हेत्वाभास
(3) विभाजन का हेत्वाभास
(4) लोकप्रियता का तर्कदोष

29. Consider the statement and the following assumptions and decide which of the assumptions is implicit in the statement.
Statement : The new environmental law has been passed in our parliament with two-third majority.
Assumptions :
I : Protecting the environment has become a very important issue in our society.
II : This will absolve the government of its responsibility for any further damage to the environment.

(1) Only assumption I is implicit.
(2) Only assumption II is implicit.
(3) Both I and II are implicit.
(4) Neither I nor II is implicit.

30. Consider the following propositions :
A is human and mortal.
B is human and mortal.
C is human and mortal.
D is human and mortal.
Therefore, 'All humans are mortal' is an example of :

(1) Deductive argument
(2) Inductive argument
(3) Syllogistic argument
(4) None of these

31. Which of the following best describes the primary purpose of data governance in an organization ?

(1) Managing the complete life cycle of data, including storage, processing and disposal.
(2) Identifying key business entities and improving the quality of master data.
(3) Establishing processes, roles, policies, standards and responsibilities to ensure the effective and efficient use of data.
(4) Creating and maintaining data warehouses for business intelligence applications.

32. In qualitative data interpretation, data is often coded primarily to :

(1) Calculate the mean and standard deviation.
(2) Convert data into numerical values.
(3) Group and label data into identifiable themes.
(4) Perform regression analysis.

29. कथन और उसके बाद दी गई धारणाओं पर विचार करें और तय करें कि कौन सी धारणा कथन में निहित हैं ।
कथन : हमारी संसद में नया पर्यावरण कानून दो-तिहाई बहुमत से पारित किया गया है ।
धारणाएँ :
I : हमारे समाज में पर्यावरण की रक्षा करना एक बहुत महत्त्वपूर्ण मुद्दा बन गया है ।
II : इससे सरकार पर्यावरण को होने वाले किसी भी और नुकसान के लिये अपनी जिम्मेदारी से मुक्त हो जायेगी ।

(1) केवल धारणा I निहित है ।
(2) केवल धारणा II निहित है ।
(3) I और II दोनों निहित हैं ।
(4) न तो I और न ही II निहित है ।

30. निम्न तर्कवाक्यों पर विचार करें :
A इंसान है और नश्वर है ।
B इंसान है और नश्वर है ।
C इंसान है और नश्वर है ।
D इंसान है और नश्वर है ।
इसलिये, 'सभी इंसान नश्वर हैं ।' किसका उदाहरण है ?

(1) निगमनात्मक तर्क
(2) आगमनात्मक तर्क
(3) न्याय-वाक्य सम्बन्धी तर्क
(4) इनमें से कोई नहीं

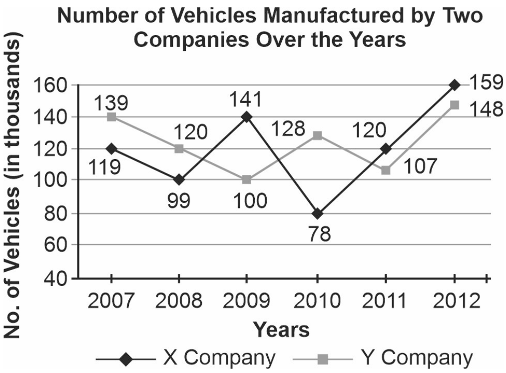
31. निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प किसी संगठन में प्रदत्त शासन के प्रमुख उद्देश्य का सर्वोत्तम वर्णन करता है ?

(1) प्रदत्त के सम्पूर्ण जीवन-चक्र का प्रबन्धन करना, जिसमें उसका भंडारण, प्रसंस्करण तथा निपटान सम्मिलित हैं ।
(2) प्रमुख व्यावसायिक इकाइयों की पहचान करना तथा मूल प्रदत्त की गुणवत्ता में सुधार करना ।
(3) प्रदत्त के प्रभावी एवं दक्ष उपयोग को सुनिश्चित करने हेतु प्रक्रियाओं, भूमिकाओं, नीतियों, मानकों तथा उत्तरदायित्वों की स्थापना करना ।
(4) व्यावसायिक बुद्धिमत्ता अनुप्रयोगों के लिए प्रदत्त भंडारों का निर्माण एवं रखरखाव करना ।

32. गुणात्मक आँकड़ों की व्याख्या में आँकड़ों का कूटांकन मुख्यत: किस उद्देश्य से किया जाता है ?

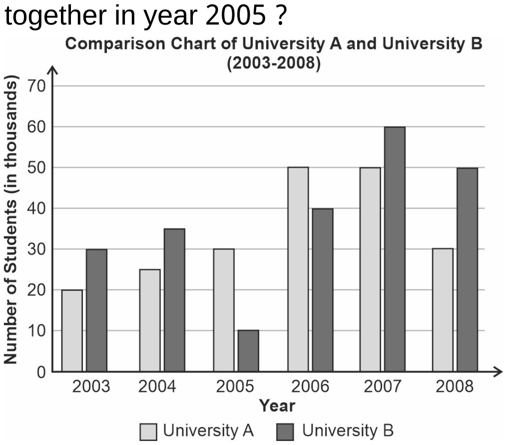
(1) माध्य एवं मानक विचलन की गणना करने के लिए ।
(2) आँकड़ों को संख्यात्मक मानों में परिवर्तित करने के लिए ।
(3) आँकड़ों को पहचान योग्य विषय-वस्तुओं के आधार पर समूहबद्ध एवं नामांकित करने के लिए ।
(4) प्रतिगमन विश्लेषण करने के लिए

33. Study the following graph carefully and answer the given question. The graph consists of data about the number of vehicles produced by companies X & Y over the years.
In which of the following years, the difference between the productions of companies X & Y was the maximum ?



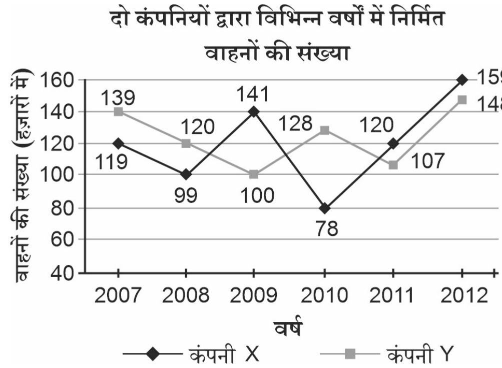
(1) 2010 (2) 2008
(3) 2007 (4) 2009

34. The bar graph consists of data on number of students passed (in thousands) from two universities A and B in the years 2003 to 2008. Study the bar graph given below and answer the following question :
What is difference between the total number of students passed from both the universities together in 2007 and the total number of students passed from both the universities together in year 2005 ?



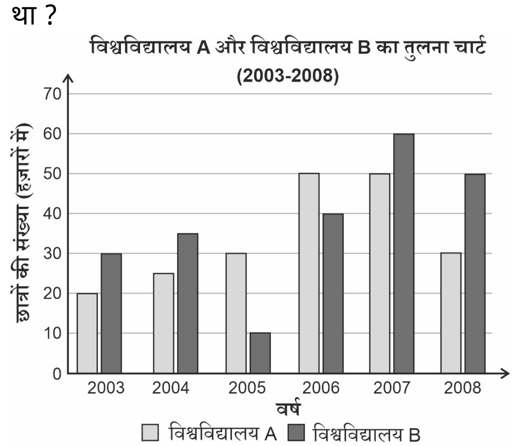
(1) 20000 (2) 30000
(3) 60000 (4) 70000

33. नीचे दिए गए ग्राफ को ध्यान से देखें और पूछे गये सवाल का जवाब दें । यह ग्राफ X और Y दो कंपनियों द्वारा विभिन्न वर्षों में बनाए गए वाहनों की संख्या के बारे में जानकारी देता है ।
इनमें से किस साल में कंपनी X और Y के उत्पादन के बीच का अन्तर सबसे अधिक था ?



(1) 2010 (2) 2008
(3) 2007 (4) 2009

34. बार आरेख में 2003 से 2008 तक के वर्षों में दो विश्वविद्यालयों A और B से उत्तीर्ण छात्रों की संख्या (हज़ारों में) का आँकड़ा दिया गया है । नीचे दिए गए बार आरेख का अध्ययन करें और निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर दें :
वर्ष 2007 में दोनों विश्वविद्यालयों से मिलाकर उत्तीर्ण छात्रों की कुल संख्या और वर्ष 2005 में दोनों विश्वविद्यालयों से मिलाकर उत्तीर्ण छात्रों की कुल संख्या के बीच कितना अन्तर था ?



(1) 20000 (2) 30000
(3) 60000 (4) 70000

35. The following table presents data on the number of vehicles of three types (A, B and C) produced by a company over seven years, from 2012 to 2018. Based on data in table, answer the question given below :

The number of A type vehicles produced in the year 2014 was what percent of the number of C type of vehicles produced in the year 2016 ?

Year	A Type	B Type	C Type
2012	5,000	20,000	15,000
2013	15,000	10,000	22,500
2014	10,000	15,000	30,000
2015	17,500	15,000	23,000
2016	25,000	20,000	15,000
2017	13,000	25,000	20,000
2018	30,000	35,000	25,000

(1) Approximately 33.33%
(2) Approximately 66.67%
(3) Approximately 50.25%
(4) Approximately 15.63%

36. The primary purpose of the National Academic Depository is
(1) To host video lectures for university students.
(2) To provide Massive Open Online Courses (MOOCs).
(3) To facilitate the digital storage and verification of academic degrees.
(4) To provide funds for the research projects.

37. The objective of Digital India Mission is :
(1) To transform India into a digitally empowered society and knowledge economy.
(2) To promote industries.
(3) To develop agricultural field.
(4) To enhance the physical infrastructure.

38. Which layer of OSI reference model establishes the route between the sending and receiving stations ?
(1) Network layer (2) Data link layer
(3) Transport layer (4) Physical layer

35. निम्नलिखित तालिका में एक कंपनी द्वारा सात वर्षों 2012 से 2018 तक, तीन प्रकार के वाहनों (A, B और C) के उत्पादन की संख्या के बारे में आँकड़ा प्रस्तुत किया गया है। तालिका में दिए गए आँकड़ों के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्न का उत्तर दें :

वर्ष 2014 में बनी A प्रकार के वाहनों की संख्या, वर्ष 2016 में बनी C प्रकार के वाहनों की संख्या का कितना प्रतिशत थी ?

वर्ष	A **प्रकार**	B **प्रकार**	C **प्रकार**
2012	5,000	20,000	15,000
2013	15,000	10,000	22,500
2014	10,000	15,000	30,000
2015	17,500	15,000	23,000
2016	25,000	20,000	15,000
2017	13,000	25,000	20,000
2018	30,000	35,000	25,000

(1) लगभग 33.33% (2) लगभग 66.67%
(3) लगभग 50.25% (4) लगभग 15.63%

36. नेशनल एकेडेमिक डिपोजिटरी का मूल उद्देश्य क्या है ?
(1) विश्वविद्यालय के विद्यार्थियों के लिए वीडियो लेक्चर (दृश्य-श्रव्य व्याख्यान) आयोजित/उपलब्ध करवाना ।
(2) वृहद् मुक्त ऑनलाइन पाठ्यक्रम (MOOCs) उपलब्ध करवाना ।
(3) शैक्षणिक उपाधियों के डिजिटल भंडारण एवम् सत्यापन को सुगम बनाना ।
(4) शोध परियोजनाओं (रिसर्च प्रोजेक्ट) के लिए वित्तीय सहायता उपलब्ध करवाना ।

37. डिजिटल इंडिया मिशन का उद्देश्य क्या है ?
(1) भारत को डिजिटल रूप से सशक्त समाज एवम् ज्ञान आधारित अर्थव्यवस्था में परिवर्तित करना ।
(2) उद्योगों को बढ़ावा देना ।
(3) कृषि क्षेत्र का विकास करना ।
(4) भौतिक अवसंरचना (फीजिकल इन्फ्रास्ट्रक्चर) को मजबूत बनाना ।

38. ओ.एस.आई. संदर्भ मॉडल की कौन सी परत (लेयर) प्रेषक और प्राप्तकर्ता स्टेशनों के बीच पथ (रूट) का निर्धारण करती है ?
(1) नेटवर्क परत (2) डेटा लिंक परत
(3) ट्रांसपोर्ट परत
(4) भौतिक (फीजिकल) परत

39. Which protocol is used for remote login ?

(1) HTTP (2) FTP
(3) SMTP (4) Telnet

40. Which of the following is a unique 12 digit identification number linked to the Academic Bank of Credits (ABC) ?

(1) Aadhar (2) APAAR
(3) ISSN (4) IMEI

41. What is key conceptual difference between the Millennium Development Goals (MDGs) and Sustainable Development Goals (SDGs) ?

(1) MDGs focused only on environmental issues, while SDGs focus only on economic issues.
(2) MDGs were universal while SDGs apply only to developing countries.
(3) Compared with MDGs, the SDGs integrate economic, social and environmental dimensions of development more comprehensively.
(4) MDGs included more objectives and targets than SDGs.

42. Excessive application of Nitrogen-rich fertilizers is most commonly associated with which of the following environmental impacts ?

(1) Increased soil salinity.
(2) Eutrophication and acceleration in soil acidification.
(3) Eutrophication and acceleration in soil basicity.
(4) Both Increased soil salinity & Eutrophication and acceleration in soil acidification.

43. According to India's National Forest Policy (1988), what proportion of total geographical area of country's hilly and mountainous region should be maintained under forest and tree cover ?

(1) One-third of such area
(2) One-fourth of such area
(3) Two-fifth of such area
(4) Two-third of such area

39. कौन सा प्रोटोकॉल दूरस्थ लॉगिन (रिमोट लॉगिन) के काम आता है ?

(1) HTTP (2) FTP
(3) SMTP (4) Telnet

40. एकेडेमिक बैंक ऑफ क्रेडिट्स (ABC) से संबद्ध 12 अंक की अनन्य परिचायक संख्या (यूनिक आइडेंटिटी नंबर) है :

(1) आधार (2) अपार
(3) आई.एस.एस.एन. (4) आई.एम.ई.आई.

41. सहस्राब्दी विकास लक्ष्यों (MDGs) तथा सतत विकास लक्ष्यों (SDGs) के मध्य मुख्य वैचारिक अंतर क्या है ?

(1) MDGs केवल पर्यावरणीय विषयों पर केन्द्रित थे, जबकि SDGs केवल आर्थिक विषयों पर केन्द्रित हैं ।
(2) MDGs सार्वभौमिक थे, जबकि SDGs केवल विकासशील देशों पर लागू होते हैं ।
(3) MDGs की तुलना में SDGs विकास के आर्थिक, सामाजिक तथा पर्यावरणीय आयामों को अधिक व्यापक रूप से एकीकृत करते हैं ।
(4) MDGs में SDGs की तुलना में अधिक उद्देश्य एवं लक्ष्य शामिल थे ।

42. नाइट्रोजन-समृद्ध उर्वरकों का अत्यधिक उपयोग सामान्यत: निम्नलिखित में से किस पर्यावरणीय परिणाम से सर्वाधिक संबंधित है ?

(1) मृदा लवणता में बढ़ोतरी ।
(2) सुपोषणता एवं मृदा अम्लीकरण त्वरण ।
(3) सुपोषणता एवं मृदा क्षारकता त्वरण ।
(4) दोनों मृदा लवणता में बढ़ोतरी एवं सुपोषणता एवं मृदा अम्लीकरण त्वरण ।

43. भारत की राष्ट्रीय वन नीति (1988) के अनुसार, देश के पर्वतीय एवं पहाड़ी क्षेत्रों के कुल भौगोलिक क्षेत्रफल का कितना भाग वन एवं वृक्ष आवरण के अंतर्गत बनाये रखा जाना चाहिए ?

(1) ऐसे क्षेत्रफल का एक-तिहाई
(2) ऐसे क्षेत्रफल का एक-चौथाई
(3) ऐसे क्षेत्रफल का दो-पंचमांश
(4) ऐसे क्षेत्रफल का दो-तिहाई

44. Which of the following groups of gases is NOT strictly a group of greenhouse gases ?

(1) Carbon dioxide (CO_2), Nitrous oxide (N_2O), Methane (CH_4)

(2) Carbon monoxide (CO), Carbon dioxide (CO_2), Methane (CH_4)

(3) Carbon dioxide (CO_2), Ozone (O_3), Methane (CH_4)

(4) Water vapour (H_2O), Carbon dioxide (CO_2), Methane (CH_4)

45. Which of the following sequences correctly represents the chronological order of the standard disaster management cycle phases as recognized by the National Disaster Management Authority (NDMA), Government of India ?

(1) Mitigation → Preparedness → Response → Recovery

(2) Recovery → Mitigation → Response → Preparedness

(3) Response → Mitigation → Recovery → Preparedness

(4) Preparedness → Recovery → Mitigation → Response

46. Which of the following organizations is working for Indianization of education ?

(1) Smile foundation (2) Nanhi Kali

(3) Bhartiya Shikshan Mandal

(4) Rupayan Sansthan, Borunda

47. Which of the following is an ancient language typically studied under oriental learning institution in India ?

(1) Mojo (2) Prakrit

(3) Verse (4) Carbon

48. Which is a national skill certification scheme aimed at making India's youth job ready ?

(1) PMJDY (2) PMKVY

(3) PMJAY (4) PMSBY

49. The PM Shri Narendra Modi urged to revive which old Indian tradition in the 135^{th} episode of Mann Ki Baat ?

(1) Ashwamedha (2) Jatkarma

(3) Rajyabhishek (4) Shastrartha

44. निम्नलिखित में से कौन सा गैसों का समूह पूर्णतः ग्रीनहाउस गैसों का समूह नहीं है ?

(1) कार्बन डाइऑक्साइड (CO_2), नाइट्रस ऑक्साइड (N_2O), मीथेन (CH_4)

(2) कार्बन मोनोऑक्साइड (CO), कार्बन डाइऑक्साइड (CO_2), मीथेन (CH_4)

(3) कार्बन डाइऑक्साइड (CO_2), ओजोन (O_3), मीथेन (CH_4)

(4) जल वाष्प (H_2O), कार्बन डाइऑक्साइड (CO_2), मीथेन (CH_4)

45. राष्ट्रीय आपदा प्रबंधन प्राधिकरण (NDMA), भारत सरकार द्वारा मान्यता-प्राप्त मानक आपदा प्रबंधन चक्र के चरणों के सही कालानुक्रमिक क्रम को निम्नलिखित में से कौन सा अनुक्रम दर्शाता है ?

(1) शमन → तत्परता → अनुक्रिया → पुनर्प्राप्ति

(2) पुनर्प्राप्ति → शमन → अनुक्रिया → तत्परता

(3) अनुक्रिया → शमन → पुनर्प्राप्ति → तत्परता

(4) तत्परता → पुनर्प्राप्ति → शमन → अनुक्रिया

46. निम्नलिखित में से कौन सा संगठन शिक्षा के भारतीयकरण के लिए कार्यरत है ?

(1) स्माइल फाउंडेशन (2) नन्ही कली

(3) भारतीय शिक्षण मंडल (4) रूपायन संस्थान, बोरुंदा

47. निम्नलिखित में से कौन सी एक पुरातन भाषा है, जिसका अध्ययन सामान्यतः भारत के प्राच्य शिक्षा (ओरिएन्टल लर्निंग) संस्थानों में किया जाता है ?

(1) मोजो (Mojo) (2) प्राकृत (Prakrit)

(3) वर्स (Verse) (4) कार्बन (Carbon)

48. कौन सी राष्ट्रीय कौशल प्रमाणन योजना भारत के युवाओं को रोज़गार के लिए तैयार करती है ?

(1) पीएमजेडीवाई (2) पीएमकेवीवाई

(3) पीएमजेएवाई (4) पीएमएसबीवाई

49. प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी ने मन की बात के 135वें संस्करण में किस भारतीय पुरातन पद्धति के पुनरुत्थान की बात कही ?

(1) अश्वमेध (2) जातकर्म

(3) राज्याभिषेक (4) शास्त्रार्थ

50. Grammarian Panini was associated with :

(1) Nalanda (2) Vikramshila

(3) Takshashila (4) Odantpuri

50. वैयाकरण पाणिनि किस विश्वविद्यालय से जुड़े थे ?

(1) नालंदा (2) विक्रमशिला

(3) तक्षशिला (4) उदंतपुरी

Part-II / भाग-II

51. In which of the following market structures is a firm's demand curve represented as a horizontal straight line ?

(1) Monopoly
(2) Monopolistic Competition
(3) Perfect Competition
(4) Oligopoly

52. Which of the following features of Profession strongly favours the view that management is profession ?

(1) Ethical Code of Conduct
(2) Well-defined Body of Knowledge
(3) Restricted Entry
(4) Professional Association

53. _______ is an umbrella that include specific issues arising from interactions among senior management, shareholder, board of directors and other corporate stakeholders.

(1) Corporate Social Responsibility
(2) Corporate Governance
(3) Corporate Audit (4) Management

54. In Indian Ethos, ______ is a technique to focus on the personal goals and if it is practised in the business organisation, it can produce good results for the organisation.

(1) Karma Yoga (2) Ego Management
(3) Sadhana (4) None

55. _______ refers to a market situation where there are many firms selling a differentiated products.

(1) Perfect Competition
(2) Monopolistic Competition
(3) Monopoly (4) Oligopoly

51. निम्नलिखित में से किस बाजार रूप में एक फर्म का माँग वक्र एक क्षैतिज सीधी रेखा होता है ?

(1) एकाधिकार (2) एकाधिकारी प्रतियोगिता
(3) पूर्ण प्रतियोगिता (4) अल्पाधिकार

52. निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता इस विचार का मजबूती से समर्थन करती है कि प्रबंधन एक पेशा है ?

(1) आचार संहिता
(2) ज्ञान का सुव्यवस्थित निकाय
(3) प्रतिबंधित प्रवेश (4) पेशेवर संघ

53. _______ एक व्यापक शब्द है जिसमें वरिष्ठ प्रबंधन, शेयरधारकों, निदेशक मंडल और अन्य कॉर्पोरेट हितधारकों के बीच अंतःक्रियाओं से उत्पन्न विशिष्ट मुद्दे शामिल हैं ।

(1) कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व
(2) कॉर्पोरेट प्रशासन (3) कॉर्पोरेट लेखापरीक्षा
(4) प्रबंधन

54. भारतीय संस्कृति में, ______ व्यक्तिगत लक्ष्यों पर ध्यान केंद्रित करने की एक तकनीक है और यदि इसे व्यावसायिक संगठन में अपनाया जाए, तो यह संगठन के लिए अच्छे परिणाम दे सकती है ।

(1) कर्म योग (2) अहंकार प्रबंधन
(3) साधना (4) इनमें से कोई नहीं

55. _______ एक ऐसी बाज़ार स्थिति को संदर्भित करता है, जहाँ कई फर्में भिन्न-भिन्न उत्पाद बेच रही हैं ।

(1) पूर्ण प्रतिस्पर्धा
(2) एकाधिकारवादी प्रतिस्पर्धा
(3) एकाधिकार (4) अल्पाधिकार

56. Katz's three essential managerial skills are :

(1) Technical, Human, Conceptual
(2) Human, Political, Administrative
(3) Conceptual, Financial, Technical
(4) Interpersonal, Negotiation, Decision

57. Match the elements of delegation in Column I with corrosponding correct statement in Column II to make a pair.

Column-I	Column-II
a. Responsibility	i. It arises from scalar chain.
b. Accountability	ii. It can not be delegated.
c. Authority	iii. It arises from delegation of authority.

(1) a-i, b-ii, c-iii
(2) a-iii, b-ii, c-i
(3) a-iii, b-i, c-ii
(4) a-i, b-iii, c-ii

58. Match the Column I (Principles of Management) with Column II (Actions) to make correct pair of principles with corresponding action.

Column-I (Principles of Mgt.)	Column-II (Actions)
a. Unity of Direction	i. An individual should receive orders from only one superior.
b. Order	ii. There should be one head and one plan for a group of activities.
c. Unity of Command	iii. Place for everything and everything in its place.
d. espirit de corps	iv. Replace 'I' with 'We' in conversations.

(1) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(2) a-ii, b-i, c-iv, d-iii
(3) a-iv, b-ii, c-i, d-iii
(4) a-ii, b-iii, c-i, d-iv

59. A set of combination of two goods that provide a consumer with the same level of satisfaction is called a/an :

(1) Budget Set
(2) Indifference Set
(3) Consumer's equilibrium
(4) Monotonic preference

56. कैट्ज के तीन आवश्यक प्रबंधकीय कौशल (मैनेजेरियल स्किल्स) हैं

(1) तकनीकी (टेक्निकल), मानवीय (ह्यूमन), वैचारिक (कॉन्सेप्चुअल)
(2) मानवीय (ह्यूमन), राजनीतिक (पॉलिटिकल), प्रशासनिक (एडमिनिस्ट्रेटिव)
(3) वैचारिक (कॉन्सेप्चुअल), वित्तीय (फाइनेंशियल), तकनीकी (टेक्निकल)
(4) पारस्परिक (इंटरपर्सनल), समझौता (नेगोशिएशन), फैसला (डिसीजन)

57. कॉलम I में प्रत्यायोजन के तत्त्वों का कॉलम II में संबंधित सही कथन के साथ मिलान करके एक जोड़ा बनाएँ।

कॉलम-I	कॉलम-II
a. उत्तरदायित्व	i. यह सोपान श्रृंखला से उत्पन्न होता है।
b. जवाबदेही	ii. इसे प्रत्यायोजित (सौंपा) नहीं किया जा सकता।
c. अधिकार	iii. यह अधिकार के प्रत्यायोजन से उत्पन्न होता है।

(1) a-i, b-ii, c-iii
(2) a-iii, b-ii, c-i
(3) a-iii, b-i, c-ii
(4) a-i, b-iii, c-ii

58. कॉलम-I प्रबन्धन के सिद्धान्त को कॉलम-II (क्रियाएँ) के साथ सुमेलित कीजिए ताकि सिद्धान्तों और उनके संबंधित कार्यों का सही जोड़ा बन सके।

कॉलम-I (प्रबन्धन के सिद्धान्त)	कॉलम-II (क्रियाएँ)
a. निर्देश की एकात्मकता	i. एक व्यक्ति को केवल एक वरिष्ठ से आदेश प्राप्त करने चाहिए।
b. व्यवस्था	ii. समान उद्देश्यों वाली गतिविधियों के समूह में एक हेड (वरिष्ठ) और एक योजना होनी चाहिए।
c. आदेश की एकात्मकता	iii. हर चीज के लिए एक जगह और हर चीज अपनी जगह पर होनी चाहिए।
d. सहयोग की भावना	iv. बातचीत में 'मैं' को 'हम' में बदलें।

(1) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(2) a-ii, b-i, c-iv, d-iii
(3) a-iv, b-ii, c-i, d-iii
(4) a-ii, b-iii, c-i, d-iv

59. दो वस्तुओं के संयोजनों का एक समूह जो एक उपभोक्ता को समान स्तर की संतुष्टि प्रदान करता है उसे कहा जाता है

(1) बजट सेट
(2) तटस्थता सेट
(3) उपभोक्ता संतुलन
(4) एकदिश अधिमान

60. In an oligopolistic market, the "Kinked demand curve" model is used to explain :

(1) Price rigidity and sticky prices among competing firms.
(2) How firms achieve perfect allocative efficiency.
(3) The ease of free entry and exit in the long run.
(4) How a single firm sets prices based on total market demand.

61. Conscious efforts to organize tasks, duties and responsibilities into a unit of work to achieve certain objectives is known as which of the following ?

(1) Job Analysis (2) Job Design
(3) Job Specification (4) Job Description

62. Who among the following has developed 'path goal theory' of leadership ?

(1) Fred Fiedler (2) Robert House
(3) Max Weber (4) Peter F. Drucker

63. Match the Column-I with Column-II to form correct pair of common culture framework.

Column-I	Column-II
a. The Clan	i. A culture based on change
b. The Adhocracy	ii. A culture based on human affiliation
c. The Market	iii. A culture based on stability
d. The Hierarchy	iv. A culture based on achievement

(1) a-iv, b-ii, c-iii, d-i (2) a-ii, b-iii, c-i, d-iv
(3) a-iii, b-ii, c-iv, d-i (4) a-ii, b-i, c-iv, d-iii

64. Which one of the following is not a terminology for "Voluntary Behaviour that violates significant organizational norms" in group behaviour ?

(1) Deviant workplace behaviour
(2) Antisocial behaviour
(3) Workplace incivility
(4) Faultlines

65. "Expectations become reality" is the outcome of which of the following effects (perception) ?

(1) Contrast effect (2) Horn's effect
(3) Halo effect (4) Pygmalion effect

60. अल्पाधिकार बाजार में, "मुड़े हुए माँग वक्र" (किंक्ड डिमांड कर्व) मॉडल का उपयोग क्या समझाने के लिए किया जाता है ?

(1) प्रतिस्पर्धी फर्मों के बीच मूल्य कठोरता (प्राइस रिजिडिटी) और स्थिर कीमतें
(2) फर्म कैसे पूर्ण आवंटन दक्षता (परफेक्ट एलोकेटिव एफिशिएंसी) प्राप्त करती है ।
(3) दीर्घकाल में मुक्त प्रवेश और निकास की सरलता
(4) एक अकेली फर्म कुल बाजार माँग के आधार पर कैसे कीमतें तय करती है ।

61. कुछ निश्चित उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए कार्यों, कर्तव्यों और जिम्मेदारियों को कार्य की एक इकाई में व्यवस्थित करने के सचेत प्रयासों को निम्न में से किस रूप में जाना जाता है ?

(1) कार्य विश्लेषण (2) कार्य संरचना
(3) कार्य विशिष्टता (4) कार्य विवरण

62. निम्नलिखित में से किसने नेतृत्व के 'पथ लक्ष्य सिद्धान्त' (पाथ गोल थ्योरी) को विकसित किया ?

(1) फ्रेड फीडलर (2) रॉबर्ट हाउस
(3) मैक्स वेबर (4) पीटर एफ. ड्रकर

63. सामान्य संस्कृति ढाँचे के सही जोड़े बनाने के लिए कॉलम-I को कॉलम-II के साथ सुमेलित करें ।

कॉलम-I	कॉलम-II
a. द क्लेन	i. परिवर्तन पर आधारित संस्कृति
b. द एडोक्रेसी	ii. मानवीय संबद्धता पर आधारित संस्कृति
c. द मार्केट	iii. स्थिरता पर आधारित संस्कृति
d. द हाइरार्की	iv. उपलब्धि पर आधारित संस्कृति

(1) a-iv, b-ii, c-iii, d-i (2) a-ii, b-iii, c-i, d-iv
(3) a-iii, b-ii, c-iv, d-i (4) a-ii, b-i, c-iv, d-iii

64. समूह व्यवहार में "स्वैच्छिक व्यवहार जो महत्वपूर्ण संगठनात्मक मानदंडों का उल्लंघन करता है" के लिए निम्नलिखित में से कौन सी शब्दावली नहीं है ?

(1) विचलित कार्यस्थल व्यवहार
(2) असामाजिक व्यवहार (3) कार्यस्थल अभद्रता
(4) फाल्टलाइन्स

65. "उम्मीदें वास्तविकता बन जाती है" निम्नलिखित में से यह किस प्रभाव (धारणा) का परिणाम है ?

(1) कंट्रास्ट प्रभाव (2) हॉर्न्स प्रभाव
(3) हेलो प्रभाव (4) पिगमैलियन प्रभाव

66. According to Mintzberg's Managerial roles, which one of the following is not a decisional role ?

(1) Entrepreneur role (2) Negotiator role

(3) Leader role

(4) Disturbance handler role

67. According to Edgar Schein, the most visible level of organisational culture is :

(1) Basic underlying assumptions

(2) Espoused values

(3) Artifacts and symbols

(4) Organisational climate

68. The Government of India has enacted legislation related to whistle blower protection. Which of the following is the correct name of the Act ?

(1) Whistle Blower and Corporate Fraud Act, 2011 No. 17 of 2014

(2) Whistle Blowers Protection Act, 2011 No. 17 of 2014

(3) Whistle Blowing and Corporate Governance Act, 2013 No. 17 of 2016

(4) Prevention of Whistle Blowing Act, 2005 No. 17 of 2008

69. According to Milton Rokeach's classification, the two major types of values are :

(1) Personal values and group values

(2) Terminal values and instrumental values

(3) Cultural values and organisational values

(4) Moral values and economic values

70. The factor comparison method of job evaluation is :

(1) A non-analytical method that ranks jobs as a whole.

(2) A method that compares jobs on key factors and assigns monetary values to degrees of each factor.

(3) A method that uses market wage rates alone.

(4) A performance appraisal technique.

71. Career planning normally follows _____ approach.

(1) Forward moving (2) Backward moving

(3) Bottom up (4) Top up

66. मिंट्ज़बर्ग की प्रबंधकीय भूमिकाओं के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सी एक निर्णयात्मक भूमिका नहीं है ?

(1) उद्यमी भूमिका (2) वार्ताकार भूमिका

(3) नेता भूमिका

(4) अशांति निवारक भूमिका

67. एडगर शाइन के अनुसार, संगठनात्मक संस्कृति का सबसे ज्यादा दृश्य स्तर है :

(1) मूल अंतर्निहित मान्यताएँ

(2) अपनाए गए मूल्य (3) कलाकृतियाँ और प्रतीक

(4) संगठनात्मक माहौल

68. भारत सरकार ने सत्यवादी (भेद खोलने वाले) के संरक्षण से संबंधित कानून बनाया है। निम्नलिखित में से अधिनियम का सही नाम क्या है ?

(1) व्हिसल ब्लोअर एंड कॉर्पोरेट फ्रॉड एक्ट, 2011 नंबर 17 2014 का

(2) व्हिसल ब्लोअर्स प्रोटेक्शन एक्ट, 2011 नंबर 17 2014 का

(3) व्हिसल ब्लोइंग एंड कॉर्पोरेट गवर्नेंस एक्ट, 2013 नंबर 17 2016 का

(4) प्रिवेंशन ऑफ व्हिसल ब्लोइंग एक्ट, 2005 नंबर 17 2008 का

69. मिल्टन रोकेच के वर्गीकरण के अनुसार, मूल्यों के दो प्रमुख प्रकार हैं :

(1) व्यक्तिगत मूल्य और समूह मूल्य

(2) साध्य मूल्य और साधन मूल्य

(3) सांस्कृतिक मूल्य और संगठनात्मक मूल्य

(4) नैतिक मूल्य और आर्थिक मूल्य

70. कार्य मूल्यांकन की घटक तुलना विधि है :

(1) एक गैर-विश्लेषणात्मक विधि जो संपूर्ण रूप से कार्यों को क्रमबद्ध करती है।

(2) एक विधि जो प्रमुख कारकों पर कार्यों की तुलना करती है और प्रत्येक कारक के स्तर को मौद्रिक मान प्रदान करती है।

(3) एक विधि जो केवल बाजार वेतन दरों का उपयोग करती है।

(4) एक प्रदर्शन मूल्यांकन तकनीक

71. करियर नियोजन सामान्यतः _______ दृष्टिकोण का अनुसरण करता है।

(1) आगे की ओर बढ़ने वाला

(2) पीछे की ओर बढ़ने वाला

(3) बॉटम-अप (4) टॉप-अप

72. Which of the following is not a method of "On the job" Management Development Program ?

(1) Coaching (2) Action learning

(3) Behavioural modelling

(4) Job rotation

73. Match the Column-I with Column-II to make a pair explaining models of career management correctly.

Column-I	Column-II
a. Supported self-development model	i. Organization driven approach
b. Career partnership	ii. Laissez-faire approach
c. Corporate career management	iii. Employee and organization takes equal responsibility.

(1) a-i, b-ii, c-iii (2) a-ii, b-iii, c-i

(3) a-ii, b-i, c-iii (4) a-iii, b-ii, c-i

74. Who among the following is not a part of 360-degree feedback process ?

(1) Supervisors (2) Peers

(3) Suppliers (4) Self

75. Which one of the following is a future oriented performance appraisal approach ?

(1) Rating Scales

(2) Behaviourally Anchored Rating Scale (BARS)

(3) Management by Objective (MBO)

(4) Annual Confidential Reports (ACRs)

76. Which one of the following is not an organizational source of resistance to change ?

(1) Selective Information Processing

(2) Structural Inertia (3) Group Inertia

(4) Threat to expertise

77. Who among the following has coined the term "The War for Talent" with reference to "talent management" ?

(1) Boston Consulting Group

(2) McKinsey & Company

(3) Deloitte

(4) Price Waterhouse Coopers

72. निम्नलिखित में से कौन सी "ऑन द जॉब" प्रबन्धन विकास कार्यक्रम की विधि नहीं है ?

(1) कोचिंग (2) एक्शन लर्निंग

(3) व्यवहार सम्बन्धी मॉडलिंग

(4) जॉब रोटेशन

73. कॉलम-I को कॉलम-II के साथ सुमेलित करें ताकि करियर प्रबन्धन मॉडल के सही जोड़े बन सके ।]

कॉलम-I	कॉलम-II
a. समर्थित स्व-विकास मॉडल	i. संगठन संचालित दृष्टिकोण
b. करियर साझेदारी	ii. अहस्तक्षेप का दृष्टिकोण
c. कॉर्पोरेट करियर प्रबन्धन	iii. कर्मचारी और संगठन समान जिम्मेदारी लेते हैं।

(1) a-i, b-ii, c-iii (2) a-ii, b-iii, c-i

(3) a-ii, b-i, c-iii (4) a-iii, b-ii, c-i

74. निम्नलिखित में से कौन 360-डिग्री फीडबैक प्रक्रिया का हिस्सा नहीं है ?

(1) पर्यवेक्षक (2) सहकर्मी

(3) आपूर्तिकर्ता (4) स्वयं

75. निम्नलिखित में से कौन सा भविष्योन्मुखी निष्पादन मूल्यांकन दृष्टिकोण है ?

(1) रेटिंग स्केल

(2) व्यवहारपरक एंकर रेटिंग स्केल (BARS)

(3) उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध (MBO)

(4) वार्षिक गोपनीय रिपोर्ट (ACRs)

76. निम्नलिखित में से कौन सा परिवर्तन के प्रतिरोध का संगठनात्मक स्रोत नहीं है ?

(1) चयनात्मक सूचना प्रसंस्करण

(2) संरचनात्मक जड़ता (3) समूह जड़ता

(4) विशेषज्ञता के लिए खतरा

77. निम्नलिखित में से किसने "टैलेंट मैनेजमेंट" के संदर्भ में "द वार फॉर टैलेंट" शब्द गढ़ा है ?

(1) बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप (2) मैकिन्से एंड कम्पनी

(3) डेलॉयट (4) प्राइस वाटरहाउस कूपर्स

78. An approach of staffing best people for key jobs regardless of nationality in International businesses is known as :

(1) Geocentric Approach
(2) Polycentric Approach
(3) Ethnocentric Approach
(4) Regiocentric Approach

79. Which one of the following is on-the-job training method ?

(1) Coaching (2) Vestibule Training
(3) Simulation Exercises
(4) Role Playing

80. Recruitment involves which of the following activities ?

(1) Final selection of candidates
(2) Searching for prospective employees
(3) Appraising current employees
(4) Training of employees

81. Match the Column I with Column II to make correct pair of accounting principles with corresponding practices

Column-I	Column-II
a. Going Concern Concept	i. Inventories are valued at cost price or market price whichever is less.
b. Conservatism	ii. Charging depreciation on the basis of expected life rather than market value.
c. Full Disclosure	iii. The method of depreciation applied should be continued year after year.
d. Consistency	iv. Contingent liabilities are shown as note to Balance Sheet.

(1) a-ii, b-i, c-iv, d-iii (2) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(3) a-iii, b-ii, c-iv, d-i (4) a-i, b-iii, c-ii, d-iv

82. A firm has Stock Velocity = 6, Gross Profit ₹ 60,000, Gross Profit Turnover = 20% and the closing stock was ₹ 5,000 in excess of opening stock. What was closing stock of the firm ?

(1) ₹ 40,000 (2) ₹ 42,500
(3) ₹ 45,000 (4) ₹ 37,500

78. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में राष्ट्रीयता की परवाह किये बिना प्रमुख नौकरियों के लिए सर्वश्रेष्ठ लोगों की नियुक्ति करने के दृष्टिकोण को क्या कहा जाता है ?

(1) भू-केन्द्रित दृष्टिकोण (2) बहु-केन्द्रित दृष्टिकोण
(3) नृजाति-केन्द्रित दृष्टिकोण
(4) क्षेत्रीय-केन्द्रित दृष्टिकोण

79. निम्नलिखित में से कौन सी कार्य पर प्रशिक्षण की एक विधि है ?

(1) कोचिंग/मार्गदर्शन (2) वेस्टिब्यूल प्रशिक्षण
(3) अनुकरण अभ्यास (4) भूमिका निर्वहन

80. भर्ती में निम्नलिखित में से कौन सी गतिविधि शामिल है ?

(1) उम्मीदवारों का अंतिम चयन
(2) संभावित कर्मचारियों की खोज करना
(3) वर्तमान कर्मचारियों का मूल्यांकन करना
(4) कर्मचारियों का प्रशिक्षण

81. कॉलम-I का कॉलम-II के साथ मिलान करके लेखांकन सिद्धान्तों और उनके संबंधित व्यवहारों का सही युग्म बनाइये I

कॉलम-I	कॉलम-II
a. चालू व्यवसाय अवधारणा	i. इन्वेन्ट्री का मूल्यांकन लागत मूल्य या बाजार मूल्य, जो भी कम हो पर किया जाता है।
b. रूढ़िवादिता	ii. बाजार मूल्य के बजाय अनुमानित जीवन के आधार पर मूल्यह्रास लगाना।
c. पूर्ण प्रकटीकरण	iii. अपनाई गयी मूल्यह्रास की पद्धति को साल दर साल जारी रखना।
d. एकरूपता	iv. आकस्मिक देनदारियों को बैलेंस शीट के एक नोट के रूप में दिखाया जाना।

(1) a-ii, b-i, c-iv, d-iii (2) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(3) a-iii, b-ii, c-iv, d-i (4) a-i, b-iii, c-ii, d-iv

82. एक फर्म का स्टॉक वेग = 6, सकल लाभ = ₹ 60,000, सकल लाभ टर्नओवर = 20% है और अंतिम स्टॉक, प्रारंभिक स्टॉक से ₹ 5,000 अधिक था। फर्म का अंतिम स्टॉक क्या था ?

(1) ₹ 40,000 (2) ₹ 42,500
(3) ₹ 45,000 (4) ₹ 37,500

83. Which one of the following is not a part of cash flow from financing activities ?

(1) Cash proceeds from issuing debentures.
(2) Cash repayments of amounts borrowed.
(3) Dividends received.
(4) Dividends paid.

84. Employee Stock Option Plans are the part of which of the following agency costs ?

(1) Structuring expenditure
(2) Bonding expenditure
(3) Opportunity costs
(4) Monitoring expenditure

85. In which of the following budgeting technique 'decision units' and 'decision packages' are developed before preparing budget ?

(1) Zero Base Budget
(2) Performance Budgeting
(3) Rolling Budget (4) Flexible Budget

86. The argument that "investors are able to substitute personal leverage for corporate leverage" is given in which of the following capital structure theories ?

(1) Net Income approach
(2) Net Operating Income approach
(3) Traditional approach
(4) Modigliani-Miller approach

87. The Earning Before Interest and Tax (EBIT) level which is equal to the firms fixed financial cost is known as :

(1) Indifference point
(2) Financial Break even point
(3) Financial Leverage
(4) Operating Leverage

88. ________ is an arrangement under which a company makes use of borrowed capital carrying a fixed rate of interest or dividend in such a way as to increase the return on equity shares.

(1) Capitalisation (2) Trading on Equity
(3) Capital Structure
(4) Financial Structure

83. निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय गतिविधियों से नकद प्रवाह का हिस्सा नहीं है ?

(1) ऋणपत्र जारी करने से, नकद प्राप्ति
(2) उधार ली गयी राशि का नकद पुनर्भुगतान
(3) प्राप्त लाभांश
(4) भुगतान किया गया लाभांश

84. कर्मचारी स्टॉक विकल्प योजनाएँ निम्नलिखित में से किस एजेंसी लागत का हिस्सा है ?

(1) संरचनात्मक व्यय (2) बॉन्डिग व्यय
(3) अवसर लागत (4) निगरानी व्यय

85. निम्नलिखित में से किस बजट तकनीक में बजट तैयार करने से पहले 'निर्णय इकाइयाँ' और 'निर्णय पैकेज' विकसित किये जाते हैं ?

(1) शून्य आधारित बजट (2) निष्पादन बजट
(3) आवर्ती बजट (4) लचीला बजट

86. यह तर्क कि "निवेशक व्यक्तिगत उत्तोलन (ऋण) को कॉर्पोरेट उत्तोलन (ऋण) के स्थान पर प्रतिस्थापित करने में सक्षम है", निम्नलिखित में से किस पूँजी संरचना सिद्धान्त (दृष्टिकोण) में दिया गया है ?

(1) शुद्ध आय दृष्टिकोण
(2) शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण
(3) पारंपरिक दृष्टिकोण
(4) मोदीग्लियानी-मिलर दृष्टिकोण

87. ब्याज और कर पूर्व आय (EBIT) का वह स्तर जो फर्म की स्थिर वित्तीय लागत के बराबर होता है उसे किस रूप में जाना जाता है ?

(1) तटस्थता बिंदु (2) वित्तीय सम-विच्छेद बिंदु
(3) वित्तीय उत्तोलक (4) परिचालन उत्तोलक

88. ________ एक ऐसी व्यवस्था है जिसके तहत कोई कंपनी निश्चित ब्याज या डिविडेंड दर वाली उधार ली गई पूँजी का इस तरह इस्तेमाल करती है कि इक्विटी शेयरों पर रिटर्न बढ़ जाए ।

(1) पूँजीकरण (2) ट्रेडिंग ऑन इक्विटी
(3) पूँजी संरचना (4) वित्तीय संरचना

89. In India, accounting standards applicable to companies are primarily issued by :

(1) Reserve Bank of India
(2) Securities and Exchange Board of India
(3) Institute of Chartered Accountants of India (ICAI)
(4) Ministry of Commerce

90. Which of the following is **not** a component of a complete set of financial statements as per standard practice ?

(1) Statement of Profit and Loss (Income Statement)
(2) Balance Sheet
(3) Cash Flow Statement
(4) Bank Reconciliation Statement

91. In Mergers and Acquisition, SPA stands for

(1) Security and Portfolio Arrangement
(2) Share Purchase Approval
(3) Share Purchase Agreement
(4) None

92. Derivatives can be classified as :

(1) Forward Derivatives
(2) Exchange Trade Derivatives
(3) Future Derivatives (4) Swap Derivatives

93. Which committee recommended "Fixation of Norms" in working capital control and banking policy ?

(1) Dahejia Committee
(2) Tandon Committee
(3) Chore Committee
(4) Marathe Committee

94. Under the Net Present Value (NPV) method, an investment proposal is considered acceptable if :

(1) NPV is zero (2) NPV is positive
(3) NPV is negative
(4) NPV is ignored and only payback is used

89. भारत में, कंपनियों के लिए लेखांकन मानक मुख्य रूप से इनके द्वारा जारी किए जाते हैं :

(1) रिज़र्व बैंक ऑफ़ इंडिया
(2) सिक्योरिटीज़ एंड एक्सचेंज बोर्ड ऑफ़ इंडिया
(3) इंस्टीट्यूट ऑफ़ चार्टर्ड अकाउंटेंट्स ऑफ़ इंडिया (ICAI)
(4) मिनिस्ट्री ऑफ़ कॉमर्स

90. मानक प्रथा के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय विवरणों के एक पूरे सेट का घटक (अंग) **नहीं** है ?

(1) लाभ और हानि का विवरण (आय विवरण)
(2) तुलन पत्र (बैलेंस शीट) (3) नकद प्रवाह विवरण
(4) बैंक समाधान विवरण

91. कंपनियों के विलय और अधिग्रहण में, SPA का मतलब है :

(1) सिक्योरिटी और पोर्टफोलियो अरेंजमेंट
(2) शेयर खरीद की मंजूरी
(3) शेयर खरीद का समझौता
(4) कोई नहीं

92. डेरिवेटिव्स को इस तरह वर्गीकृत किया जा सकता है :

(1) फॉरवर्ड डेरिवेटिव्स
(2) एक्सचेंज ट्रेड डेरिवेटिव्स
(3) फ्यूचर्स डेरिवेटिव्स (4) स्वैप डेरिवेटिव्स

93. किस समिति ने कार्यशील पूँजी नियंत्रण और बैंकिंग नीति में "मानदंड" तय करने की सिफारिश की ?

(1) दहेजिया समिति (2) टंडन समिति
(3) चोरे समिति (4) मराठे समिति

94. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि (NPV) के तहत, किसी निवेश प्रस्ताव को स्वीकार्य माना जाता है यदि :

(1) NPV शून्य हो । (2) NPV धनात्मक हो ।
(3) NPV ऋणात्मक हो ।
(4) NPV की उपेक्षा की जाए और केवल पेबैक का उपयोग किया जाए ।

95. According to Modigliani-Miller (M-M) dividend irrelevance theory, under certain assumptions :

(1) Dividend policy affects the value of the firm.

(2) Dividend policy is irrelevant; firm value is determined only by its investment policy.

(3) Firm value depends only on dividend payout ratio.

(4) Higher dividends always increase firm value.

96. A firm has monthly demand of 4000 units of a product. The product requires a component costing ₹ 20 each unit. Every product (Finished goods) requires one unit of compnent only. The ordering cost is ₹ 120 per order and the holding cost is 10 percent per annum. Find Economic Order Quantity (EOQ).

(1) 240 Units (2) 693 Units

(3) 2400 Units (4) 4000 Units

97. The strategy of hostile takeover which requires the acquirer to accumulate large amounts of stock in a company before making an open offer is known as

(1) Street Sweep (2) Bear Hug

(3) Brand Power (4) Strategic Alliance

98. "Conservation of Corporate Cash" is related with which of the following hypothesis of issue of Bonus shares ?

(1) Liquidity Hypothesis

(2) Signalling Hypothesis

(3) Attention Hypothesis

(4) Cash Substitution Hypothesis

99. If Profitability Index (PI) is equivalent to 1, what will be the decision, regarding project acceptance ?

(1) Project will be rejected.

(2) Project will be accepted.

(3) Indifferent with project selection.

(4) NPV will be calculated to take final acceptance of the project.

95. मोदिग्लियानी-मिलर (M-M) लाभांश अप्रासंगिकता सिद्धांत के अनुसार, कुछ मान्यताओं के तहत :

(1) लाभांश नीति फर्म के मूल्य को प्रभावित करती है ।

(2) लाभांश नीति अप्रासंगिक है, फर्म का मूल्य केवल उसकी निवेश नीति द्वारा निर्धारित होता है ।

(3) फर्म का मूल्य केवल लाभांश भुगतान अनुपात पर निर्भर करता है ।

(4) उच्च लाभांश हमेशा फर्म के मूल्य को बढ़ाते हैं ।

96. एक फर्म के उत्पाद की मासिक माँग 4000 इकाइयाँ है । इस उत्पाद को बनाने के लिए एक घटक की आवश्यकता होती है जिसकी लागत ₹ 20 प्रति इकाई है । प्रत्येक तैयार उत्पाद के लिए उस घटक की एक इकाई की आवश्यकता होती है । आदेश देने की लागत ₹ 120 प्रति ऑर्डर है और रखरखाव लागत 10 प्रतिशत प्रति वर्ष है । मितव्ययी ऑर्डर मात्रा (EOQ) ज्ञात कीजिए ।

(1) 240 इकाइयाँ (2) 693 इकाइयाँ

(3) 2400 इकाइयाँ (4) 4000 इकाइयाँ

97. शत्रुतापूर्ण अधिग्रहण, जिसमें अधिग्रहणकर्ता को खुली पेशकश करने से पहले किसी कम्पनी के बड़ी मात्रा में स्टॉक जमा करने की रणनीति को किस नाम से जाना जाता है ?

(1) स्ट्रीट स्वीप (2) बियर हग

(3) ब्रांड पॉवर (4) रणनीतिक गठबंधन

98. "कॉर्पोरेट नकदी का संरक्षण" निम्नलिखित में से किस परिकल्पना से संबंधित है जो बोनस शेयरों के जारी करने से जुड़ी है ?

(1) तरलता परिकल्पना (2) संकेतन परिकल्पना

(3) ध्यान परिकल्पना

(4) नकद प्रतिस्थापन परिकल्पना

99. यदि लाभप्रदता सूचकांक (PI) 1 (एक) के बराबर है, तो परियोजना के चयन के संबंध में क्या निर्णय होगा ?

(1) परियोजना को अस्वीकार कर दिया जाएगा ।

(2) परियोजना का चयन कर लिया जाएगा ।

(3) परियोजना के चयन के प्रति तटस्थ रहेंगे ।

(4) NPV की गणना कर चयन का निर्णय लिया जाएगा ।

100. In which case it is impossible to reduce portfolio risk ?

(1) Zero correlation = (0.0)
(2) Perfect Negative Correlation (= –1.0)
(3) Perfect Positive Correlation (= + 1.0)
(4) Correlation is – 0.5

101. Which one of the following is not related with vision statement ?

(1) Describes what the organization aspires to become in the long term.
(2) Focuses on long term aspirations and direction.
(3) Abstract and inspirational.
(4) Explains why do we exist ?

102. What does the acronym PESTEL stand for in strategic management ?

(1) Planning, Executing, Strategy, Tactics, Environment, Leadership
(2) Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal
(3) People, Environment, Systems, Technology, Economics, Law
(4) Policy, Economic, Social, Tactics, Environment, Logistics

103. Which of the following elements is classified as a soft element within the McKinsey 7S framework ?

(1) Strategy
(2) Structure
(3) Systems
(4) Skills

104. In the Product Life Cycle (PLC), the stage in which sales grow rapidly and profits usually rise is :

(1) Introduction
(2) Growth
(3) Maturity
(4) Decline

100. किस स्थिति में पोर्टफोलियो जोखिम को कम करना असंभव है ?

(1) शून्य सहसंबंध = (0.0)
(2) पूर्ण ऋणात्मक सहसंबंध (= –1.0)
(3) पूर्ण धनात्मक सहसंबंध (= + 1.0)
(4) सहसंबंध = – 0.5

101. निम्नलिखित में से कौन सा विज़न स्टेटमेंट से संबंधित नहीं है ?

(1) यह वर्णन करता है कि संगठन लंबी अवधि में क्या बनने की आकांक्षा रखता है ।
(2) यह दीर्घकालिक आकांक्षाओं और दिशा पर केन्द्रित होता है ।
(3) यह अमूर्त एवं प्रेरणादायक होता है ।
(4) यह व्याख्या करता है कि हम क्यों मौजूद हैं (हमारा अस्तित्व क्यों है) ?

102. रणनीतिक प्रबंधन में परिवर्णी शब्द PESTEL का क्या अर्थ है ?

(1) योजना, निष्पादन, रणनीति, युक्तियाँ, पर्यावरण, नेतृत्व
(2) राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी पर्यावरणीय, कानूनी
(3) लोग, पर्यावरण, प्रणाली, प्रौद्योगिकी, अर्थशास्त्र, कानून
(4) नीति, आर्थिक, सामाजिक, युक्तियाँ, पर्यावरण, लॉजिस्टिक्स

103. निम्नलिखित में से किस तत्व को मैकिन्से 7S फ्रेमवर्क के भीतर एक सॉफ्ट एलिमेंट के रूप में वर्गीकृत किया गया है ?

(1) रणनीति
(2) संरचना
(3) प्रणालियाँ
(4) कौशल

104. उत्पाद जीवन-चक्र में, वह कौन सी अवस्था है जिसमें बिक्री तेजी से बढ़ती है और मुनाफा आमतौर पर बढ़ता है ?

(1) परिचय / प्रस्तावना
(2) विकास / संवृद्धि
(3) परिपक्वता
(4) गिरावट / ह्रास

105. In the BCG Growth-Share matrix, a **"cash cow"** is a business unit with :

(1) Low market share in a high growth market

(2) High market share in a high growth market

(3) High market share in a low growth market

(4) Low market share in a low growth market

105. BCG ग्रोथ-शेयर मैट्रिक्स में, एक "कैश काउ" ऐसी व्यावसायिक इकाई (business unit) होती है जिसके पास होता है :

(1) उच्च विकास वाले बाजार में कम बाजार हिस्सेदारी

(2) उच्च विकास वाले बाजार में उच्च बाजार हिस्सेदारी

(3) कम विकास वाले बाजार में उच्च बाजार हिस्सेदारी

(4) कम विकास वाले बाजार में कम बाजार हिस्सेदारी

106. According to Ansoff's Product-Market Growth Matrix, developing new products for existing markets is called :

(1) Market penetration

(2) Market development

(3) Product development

(4) Diversification

106. एन्सॉफ के उत्पाद-बाजार विकास मैट्रिक्स के अनुसार, मौजूदा बाजारों के लिए नए उत्पाद विकसित करना क्या कहलाता है ?

(1) बाजार पैठ/बाजार प्रवेशन

(2) बाजार विकास

(3) उत्पाद विकास

(4) विविधीकरण

107. The marketing concept which focusses on product quality and product excellence is known as

(1) Production Concept of Marketing

(2) Product Concept of Marketing

(3) Sales Concept of Marketing

(4) Exchange Concept of Marketing

107. वह विपणन अवधारणा जो उत्पाद की गुणवत्ता एवं उत्पाद की श्रेष्ठता पर ध्यान केन्द्रित करती है, उसे कहा जाता है

(1) विपणन की उत्पादन अवधारणा

(2) विपणन की उत्पाद अवधारणा

(3) विपणन की बिक्री अवधारणा

(4) विपणन की विनिमय अवधारणा

108. Which one of the following is included in "intangible customer value" ?

(1) Convenience value

(2) Sensory value

(3) Sentiment value

(4) Functional value

108. निम्नलिखित में से कौन सा "अमूर्त ग्राहक मूल्य" में शामिल है ?

(1) सुविधा मूल्य

(2) संवेदी मूल्य

(3) भावना मूल्य

(4) कार्यात्मक मूल्य

109. Market segmentation based on life-style, attitude, self concept and value system is known as :

(1) Psychographic Segmentation

(2) Behavioural Segmentation

(3) Deep Segmentation

(4) Volume Segmentation

109. जीवन-शैली, दृष्टिकोण, आत्म-अवधारणा और मूल्य प्रणाली के आधार पर बाजार के विभाजन को जाना जाता है

(1) मनोवैज्ञानिक विभाजन

(2) व्यवहारात्मक विभाजन

(3) गहन विभाजन

(4) मात्रात्मक विभाजन

110. An advertisement campaign of Saffola highlighting possibility of heart attack in using other cholesterol cooking oils, uses which type of advertising appeal ?

(1) Scarcity Appeal

(2) Fear Appeal

(3) Status Appeal

(4) Rational Appeal

110. सफोला के एक विज्ञापन अभियान में अन्य कोलेस्ट्रॉल वाले कुकिंग ऑयल के उपयोग से दिल का दौरा पड़ने की संभावना पर प्रकाश डाला गया । इसमें किस प्रकार की विज्ञापन अपील का उपयोग किया गया है ?

(1) अभाव अपील

(2) डर अपील

(3) प्रतिष्ठा अपील

(4) तर्कसंगत अपील

111. Who among the following has proposed 'Customer Based Brand Equity' framework ?

(1) Kevin Lane Keller
(2) Michael Porter
(3) David Aaker
(4) Martin Roll

112. Match the Column I with Column II to make correct pair of demotivative compensation plan with their main flaw :

Column-I (Compensation Plan)	Column-II (Flaws)
a. The New Sales Manager Plan	i. Quotas are set for above realistic levels.
b. The Vanishing Carrot Plan	ii. Sales reps are held accountable for factors that they cannot control.
c. The Mini CEO Plan	iii. Overly complex involving logarithms, square roots and matrices.
d. The MIT Thesis Plan	iv. Managers' pet plan regardless of variations in company conditions.

(1) a-iv, b-i, c-ii, d-iii
(2) a-ii, b-i, c-iv, d-iii
(3) a-iii, b-ii, c-i, d-iv
(4) a-i, b-ii, c-iii, d-iv

113. What does the acronym AIDA stand for in consumer behaviour ?

(1) Attractiveness, Interest, Decision and Application
(2) Awareness, Intention, Desire and Action
(3) Attention, Intention, Desire and Appeal
(4) Attention, Interest, Desire and Action

114. Which parameter of SERVQUAL Model focusses on individual attention to customers including access, communication and caring ?

(1) Reliability
(2) Assurance
(3) Tangibility
(4) Empathy

111. निम्नलिखित में से किसने 'कस्टमर बेस्ड ब्रांड इक्विटी' ढाँचा प्रस्तावित किया ?

(1) केविन लेन केलर
(2) माइकल पोर्टर
(3) डेविड आकेर
(4) मार्टिन रोल

112. कॉलम-I को कॉलम-II के साथ सुमेलित करें ताकि निरुत्साहित करने वाली क्षतिपूर्ति योजना और उनकी मुख्य कमी का सही जोड़ा बन सके ।

कॉलम-I (क्षतिपूर्ति योजना)	कॉलम-II (मुख्य कमी)
a. द न्यू सेल्स मैनेजर प्लान	i. कोटा यथार्थवादी स्तरों से बहुत ऊपर निर्धारित किया जाता है।
b. द वैनिशिंग कैरेट प्लान	ii. सेल्स रिप्रजेंटेटिव्स को उन कारकों के लिए जिम्मेदार ठहराया जाता है जिन्हें वे नियंत्रित नहीं कर सकते।
c. द मिनी CEO प्लान	iii. अत्यधिक जटिलता जैसे लघुगुणक, वर्गमूल और मैट्रिसेस को शामिल करना।
d. द MIT थीसिस प्लान	iv. कम्पनी की स्थितियों में बदलाव के बावजूद प्रबन्धकों की पसंदीदा योजना लागू करना।

(1) a-iv, b-i, c-ii, d-iii
(2) a-ii, b-i, c-iv, d-iii
(3) a-iii, b-ii, c-i, d-iv
(4) a-i, b-ii, c-iii, d-iv

113. उपभोक्ता व्यवहार में AIDA संक्षिप्तिकरण का क्या अर्थ (विस्तार) है ?

(1) आकर्षण, रुचि, निर्णयन एवं अनुप्रयोग
(2) जागरूकता, इरादा, इच्छा एवं क्रिया
(3) ध्यान, इरादा, इच्छा एवं अपील
(4) ध्यान, रुचि, इच्छा और क्रिया

114. SERVQUAL मॉडल का कौन सा मापदंड ग्राहकों को दिये जाने वाले व्यक्तिगत ध्यान पर केन्द्रित है जिसमें पहुँच, संचार एवं देखभाल शामिल है ?

(1) विश्वसनीयता
(2) आश्र्वासन
(3) दृश्यता
(4) सहानुभूति

115. The development of Business intelligence and data mining falls under which level of Customer Relationship Management (CRM) ?

(1) Operational CRM Level
(2) Collaborative CRM Level
(3) Analytical CRM Level
(4) Conceptual CRM Level

116. The NPS Model developed by Bain & Company segregates a company's customers in three categories. Which one of the following is not one of those categories ?

(1) Promoters
(2) Detractors
(3) Passives
(4) Supporters

117. A single category (speciality) store offering a massive selection of merchandise with heavy discounts to eliminate large chunk of competition in the category is known as :

(1) Category killers
(2) Highway Retailing
(3) Stopover Store
(4) Discount Chain

118. Match the Column-I with Column-II to form a correct pair of digital communication channel with corresponding features.

Column-I	Column-II
a. SEO	i. Used to promote the launch of their new models by corporates.
b. Blogs	ii. One's page appear at the top of a search engine.
c. Viral Advertising	iii. Individual's open forum.
d. Live Webcasts	iv. Internet word of mouth.

(1) a-iv, b-iii, c-ii, d-i
(2) a-ii, b-i, c-iii, d-iv
(3) a-ii, b-iii, c-iv, d-i
(4) a-i, b-ii, c-iii, d-iv

115. बिजनेस इंटेलिजेंस और डेटा माइनिंग का विकास ग्राहक संबंध प्रबन्धन (CRM) के किस स्तर के अंतर्गत आता है ?

(1) परिचालन CRM स्तर
(2) सहयोगात्मक CRM स्तर
(3) विश्लेषणात्मक CRM स्तर
(4) वैचारिक CRM स्तर

116. बेन एण्ड कंपनी द्वारा विकसित NPS मॉडल एक कंपनी के ग्राहकों को तीन श्रेणियों में विभाजित करता है । निम्नलिखित में से कौन सा उन श्रेणियों में से एक नहीं है ?

(1) प्रोमोटर्स
(2) डिट्रैक्टर्स
(3) पैसिव्स
(4) सपोर्टर्स

117. एक एकल श्रेणी (स्पेशलिटी) स्टोर भारी छूट के साथ व्यापारिक वस्तुओं की बड़ी वेरायटी उपलब्ध कराती है ताकि श्रेणी में प्रतिस्पर्धा के एक बड़े हिस्से को खत्म किया जा सके । उसे क्या कहा जाता है ?

(1) कैटेगरी किलर
(2) हाइवे (राजमार्ग) रीटेलिंग
(3) स्टोप ओवर स्टोर
(4) डिस्काउन्ट चेन

118. स्तम्भ-I का स्तम्भ-II से मिलान करके डिजिटल संचार माध्यमों एवं उनकी विशेषताओं का सही युग्म बनाइये ।

स्तम्भ-I	स्तम्भ-II
a. एस ई ओ (SEO)	i. कॉर्पोरेट्स द्वारा अपने नये मॉडल के लॉन्च को बढ़ावा देने के लिए उपयोग किया जाता है।
b. ब्लॉग्स	ii. किसी पेज को सर्च इंजन के शीर्ष पर दिखाने की प्रक्रिया।
c. वायरल विज्ञापन	iii. व्यक्ति का खुला मंच
d. लाइव वेबकास्ट	iv. इंटरनेट के माध्यम से मौखिक प्रचार

(1) a-iv, b-iii, c-ii, d-i
(2) a-ii, b-i, c-iii, d-iv
(3) a-ii, b-iii, c-iv, d-i
(4) a-i, b-ii, c-iii, d-iv

119. _______ is a belief about a service that serves as standard against which service performance is judged.

(1) Service perception
(2) Service loyalty
(3) Service performance
(4) Service expectation

120. Branding is more than a name and symbol. A brand is

(1) Advertisement
(2) Created & influenced by people
(3) Product
(4) None

121. What does the acronym DMAIC stand for in Six Sigma ?

(1) Define, Minimize, Analyse, Innovate, Coordinate.
(2) Design, Measure, Automate, Improve, Control
(3) Define, Measure, Analyse, Improve, Control
(4) Design, Manage, Analyse, Improve, Coordinate

122. Which one of the following is known as line layout ?

(1) Process layout
(2) Functional layout
(3) Product layout
(4) Fixed position layout

123. Which of the following test is known as non-parametric equivalent of analysis of variances for three or more independent samples ?

(1) Kruskal-Wallis Test
(2) Friedman Test
(3) Mann-Whitney Test
(4) Wilcoxon Test

124. In which one of the following case t-test is not an appropriate difference test ?

(1) Normal distribution of data
(2) Heavily skewed data
(3) Parametric continuous data
(4) Random sampling

119. _______ किसी सेवा के बारे में एक ऐसी धारणा है जो उस मानक का काम करती है जिसके आधार पर सेवा के प्रदर्शन का मूल्यांकन किया जाता है ।

(1) सेवा के प्रति धारणा
(2) सेवा के प्रति निष्ठा
(3) सेवा प्रदर्शन
(4) सेवा से अपेक्षा

120. ब्रांडिंग सिर्फ नाम और सिंबल से कहीं ज्यादा है, एक ब्रांड है :

(1) विज्ञापन देना
(2) लोगों द्वारा बनाया और प्रभावित किया गया
(3) उत्पाद
(4) कोई नहीं

121. सिक्स सिग्मा में संक्षिप्त नाम DMAIC का क्या अर्थ है ?

(1) डिफाइन, मिनिमाइज, एनालाइज, इनोवेट, कोऑर्डिनेट
(2) डिजाइन, मेजर, ऑटोमेट, इम्प्रूव, कंट्रोल
(3) डिफाइन, मेजर, एनालाइज, इम्प्रूव, कंट्रोल
(4) डिजाइन, मैनेज, एनालाइज, इम्प्रूव, कोऑर्डिनेट

122. निम्नलिखित में से किसे लाइन लेआउट के रूप में जाना जाता है ?

(1) प्रोसेस लेआउट
(2) फंक्शनल लेआउट
(3) प्रोडक्ट लेआउट
(4) फिक्स्ड पोजीशन लेआउट

123. निम्नलिखित में से किस परीक्षण को तीन या अधिक स्वतंत्र नमूनों के लिए एनालिसिस ऑफ वेरियंस के गैर-पैरामेट्रिक समकक्ष के रूप में जाना जाता है ?

(1) क्रुस्कल-वालिस परीक्षण
(2) फ्राइडमैन परीक्षण
(3) मैन-व्हिटनी परीक्षण
(4) विलकॉक्सन परीक्षण

124. निम्नलिखित में से किस स्थिति में t-परीक्षण एक उपयुक्त अंतर परीक्षण नहीं है ?

(1) डेटा का सामान्य वितरण
(2) अत्यधिक विषम डेटा
(3) पैरामेट्रिक निरंतर डेटा
(4) रैंडम सैंपलिंग

125. Which one of the following is not a probability sampling ?

(1) Cluster Sampling
(2) Systematic Sampling
(3) Multi-phase Sampling
(4) Snowball Sampling

126. Which of the following methods of determining reliability uses the Spearman-Brown formula ?

(1) Test-Retest Method
(2) Split Half Method
(3) Equivalent or Parallel forms Method
(4) Rational Equivalence Method

127. Match Column I with Column II to make perfect pair of bias in use of rating scales with those who pointed it "first of all".

Column-I	Column-II
a. Halo Effect	i. Lee Stockford and H.W. Bissell
b. Logical Error	ii. Henry A. Murray
c. Contrast Error	iii. Theodore M. Newcomb
d. Proximity Error	iv. Edward L. Thorndike

(1) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(2) a-i, b-iii, c-ii, d-iv
(3) a-iii, b-iv, c-ii, d-i
(4) a-iv, b-iii, c-ii, d-i

128. Under what condition is the 'mean' considered a useful statistic ?

(1) When data is highly skewed.
(2) When there are many outliers.
(3) When data is not skewed and does not have outliers.
(4) When data is measured on nominal scale.

129. In a normal distribution, which of the following statements is true ?

(1) Mean < Median < Mode
(2) Mean = Median = Mode
(3) Mean > Median > Mode
(4) Mean = Mode ≠ Median

125. निम्नलिखित में से कौन सा प्रायिकता (प्रोबेबिलिटी) नमूनाकरण नहीं है ?

(1) समूह नमूनाकरण
(2) व्यवस्थित नमूनाकरण
(3) बहु-चरणीय नमूनाकरण
(4) स्नोबॉल नमूनाकरण

126. विश्वसनीयता निर्धारित करने की निम्नलिखित में से कौन सी पद्धति स्पीयरमैन-ब्राउन फॉर्मूला का उपयोग करती है ?

(1) टेस्ट-रीटेस्ट पद्धति
(2) स्प्लिट हाफ पद्धति
(3) समतुल्य या समानान्तर पद्धति
(4) तार्किक तुल्यता पद्धति

127. कॉलम-I को कॉलम-II के साथ सुमेलित करें एवं रेटिंग स्केल के उपयोग में पूर्वाग्रह तथा जिन्होंने इसे "सर्वप्रथम" इंगित किया था का सही जोड़ा बनायें ।

कॉलम-I	कॉलम-II
a. हेलो प्रभाव	i. ली स्टेकफोर्ड और एच.डब्ल्यू. बिसेल
b. तार्किक त्रुटि	ii. हेनरी ए. मरे
c. विरोधाभास त्रुटि	iii. थियोडर एम. न्यूकॉम्ब
d. निकटता त्रुटि	iv. एडवर्ड एल. थॉर्नडाइक

(1) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(2) a-i, b-iii, c-ii, d-iv
(3) a-iii, b-iv, c-ii, d-i
(4) a-iv, b-iii, c-ii, d-i

128. किस स्थिति में माध्य (Mean) को एक उपयोगी सांख्यिकी माना जाता है ?

(1) जब डेटा अत्यधिक विषम (Skewed) हो ।
(2) जब डेटा में कई बाहरी (Outliers) मान हों ।
(3) जब डेटा विषम (Skewed) न हो तथा उसमें बाहरी (Outliers) मान न हों ।
(4) जब डेटा को नाममात्र (Nominal) पैमाने पर मापा गया हो ।

129. एक सामान्य वितरण (Normal distribution) में, निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है ?

(1) माध्य < माध्यिका < बहुलक
(2) माध्य = माध्यिका = बहुलक
(3) माध्य > माध्यिका > बहुलक
(4) माध्य = बहुलक ≠ माध्यिका

130. The range of a data set is defined as :
(1) Average of all observations
(2) Middle most value when data are arranged
(3) Difference between maximum and minimum values
(4) Sum of squared deviations from mean

131. Management Information System (MIS) softwares are primarily classified as which type of software ?
(1) System Software
(2) Application Software
(3) Utility Software
(4) Firmware

132. Which one of the following exhibits merit of Management Information System ?
(1) Use of MIS depends on ability of users.
(2) Obsolete and outdated data destroys MIS output.
(3) MIS is dependent on design, if not designed properly is of little relevance.
(4) Reduction in requirement of Human resources.

133. Which of the following is the primary objective of World Bank ?
(1) Promote exchange stability
(2) Providing short term liquidity for balance of payment crisis.
(3) Regulating international trade, tariffs and disputes.
(4) Financing long term economic developments and poverty reduction.

134. Which one of the following is highest decision making body of International Monetary Fund (IMF) ?
(1) Executive Board (The Board)
(2) Board of Governors
(3) Interim Committee
(4) The Development Committee

130. एक डेटा सेट के परिसर (range) को इस रूप में परिभाषित किया गया है :
(1) सभी प्रेक्षणों का औसत
(2) डेटा को व्यवस्थित करने पर सबसे मध्य का मान
(3) अधिकतम और न्यूनतम मानों के बीच का अंतर
(4) माध्य से वर्ग विचलनों का योग

131. मैनेजमेंट इंफॉर्मेशन सिस्टम (MIS), सॉफ्टवेयर मुख्य रूप से वर्गीकृत किये जाते हैं :
(1) सिस्टम सॉफ्टवेयर
(2) एप्लीकेशन सॉफ्टवेयर
(3) यूटिलिटी सॉफ्टवेयर
(4) फर्मवेयर

132. निम्नलिखित में से कौन सा प्रबन्धन सूचना प्रणाली (MIS) के गुण को प्रदर्शित करता है ?
(1) एम आई एस का उपयोग उपयोगकर्ताओं की क्षमता पर निर्भर करता है ।
(2) पुराना और अप्रचलित डेटा एम आई एस के आउटपुट को नष्ट कर देता है ।
(3) एम आई एस डिज़ाइन पर निर्भर है यदि इसे ठीक से डिज़ाइन नहीं किया गया तो इसकी प्रासंगिकता कम रह जाती है ।
(4) मानव संसाधनों की आवश्यकता में कमी

133. निम्नलिखित में से कौन सा विश्व बैंक का प्राथमिक उद्देश्य है ?
(1) विनिमय स्थिरता को बढ़ावा देना ।
(2) भुगतान संतुलन संकट के लिए अल्पकालिक तरलता प्रदान करना ।
(3) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार, टैरिफ और विवादों का विनिमय करना ।
(4) आर्थिक विकास और गरीबी उन्मूलन के लिए दीर्घकालिक वित्तपोषण करना ।

134. निम्नलिखित में से कौन अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF) का सर्वोच्च निर्णय लेने वाला निकाय है ?
(1) कार्यकारी बोर्ड (द बोर्ड)
(2) गवर्नर बोर्ड
(3) अंतरिम समिति
(4) विकास समिति

135. Which body in the WTO has authority to establish "Panels" and adopt or reject reports from the Appeal Body (AB) ?

(1) The WTO Secretariat (World Trade Organization)
(2) The World Bank
(3) The Dispute Settlement Body (DSB)
(4) Council for Trade in Goods (CTG)

135. WTO के किस निकाय के पास "पैनल" स्थापित करने और अपीलीय निकाय की रिपोर्टो को स्वीकार या अस्वीकार करने का अधिकार है ?

(1) WTO सचिवालय (विश्व व्यापार संगठन)
(2) विश्व बैंक
(3) विवाद निपटान निकाय (DSB)
(4) वस्तु व्यापार परिषद् (CTG)

136. The Transnationality Index (TNI) which measures the extent of globlization of multinational corporations, was developed by which organization ?

(1) World Trade Organization (WTO)
(2) United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)
(3) International Monetary Fund (IMF)
(4) World Bank

136. 'ट्रांसनेशनैलिटी इंडेक्स' (TNI) जो बहुराष्ट्रीय निगमों के वैश्वीकरण की सीमा को मापता है, किस संगठन द्वारा विकसित किया गया था ?

(1) विश्व व्यापार संगठन (WTO)
(2) व्यापार और विकास पर संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन (UNCTAD)
(3) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF)
(4) विश्व बैंक

137. Which one of the following is a part of current account of Balance of Payment ?

(1) Foreign Direct Investment
(2) Portfolio Investment
(3) Borrowing by a country from the international money market
(4) Unilateral transfers from one country to another

137. निम्नलिखित में से कौन सा एक विकल्प, भुगतान संतुलन के चालू खाते का भाग है ?

(1) प्रत्यक्ष विदेशी निवेश
(2) पोर्टफोलियो निवेश
(3) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा बाजार से किसी देश द्वारा उधार लेना
(4) एक देश से दूसरे देश को एक पक्षीय हस्तांतरण

138. Which of the following is not one of the four attributes in 'Porter's Diamond', proposed to promote creation of competitive advantage among local firms ?

(1) Factor Endowments
(2) Demand Conditions
(3) Government Subsidies
(4) Related and Supporting Industries

138. निम्नलिखित में से कौन सा 'पोर्टर के डायमंड' मॉडल के उन चार गुणों में से एक नहीं है, जिन्हें स्थानीय फर्मों के बीच प्रतिस्पर्धात्मक लाभ को बढ़ावा देने के लिए प्रस्तावित किया गया है ?

(1) कारक बंदोबस्ती (फैक्टर इन्डोवमेंट)
(2) माँग की स्थिति
(3) सरकारी सब्सिडी
(4) सम्बन्धित एवं सहायक उद्योग

139. An essential process where intelligent methods are applied to extract data patterns is known as :

(1) Data Selection
(2) Data Mining
(3) Data Cleaning
(4) Data Integration

139. एक अनिवार्य प्रक्रिया जहाँ डेटा पैटर्न निकालने के लिए बुद्धिमान तरीके अपनाए जाते हैं उसे किस रूप में जाना जाता है ?

(1) डेटा चयन
(2) डेटा माइनिंग
(3) डेटा क्लीनिंग
(4) डेटा एकीकरण

140. Voice based consumer applications such as virtual assistant Siri is categorized in which of the following AI (Artificial Intelligence) categories ?

(1) Narrow AI
(2) Broad AI
(3) General AI
(4) Generative AI

141. What is the maximum population limit for a town to be classified as rural area for setting up a village industry under KVIC Act ?

(1) 10000
(2) 20000
(3) 50000
(4) 1,00,000

142. The Head Office of Small Industries Development Bank of India (SIDBI) is situated in

(1) Lucknow
(2) Varanasi
(3) Mumbai
(4) Delhi

143. As per the guidelines of MSME, an enterprise is classified as a "Small enterprise" if it satisfies which of the following combinations of investment and annual turnover limits ?

(1) Investment in Plant and Machinery upto ₹ 2.5 crore and turnover upto ₹ 10 crore.
(2) Investment in Plant and Machinery upto ₹ 10 crore and turnover upto ₹ 50 crore.
(3) Investment in Plant and Machinery upto ₹ 25 crore and turnover upto ₹ 100 crore.
(4) Investment in Plant and Machinery upto ₹ 125 crore and turnover upto ₹ 500 crore.

144. The dealers opinion about the customers perception related to product is sought to estimate demand of product. This method is known as

(1) Vicarious Method
(2) Sales experience Method
(3) Sample Survey
(4) Complete enumeration Survey

140. वॉइस आधारित उपभोक्ता एप्लीकेशन जैसे कि वर्चुअल असिस्टेन्ट-सीरी को निम्नलिखित में से किस AI (Artificial Intelligence) श्रेणी में वर्गीकृत किया गया है ?

(1) नैरो AI
(2) ब्रॉड AI
(3) जनरल AI
(4) जेनरेटिव AI

141. KVIC (खादी और ग्रामोद्योग आयोग) अधिनियम के तहत, किसी गाँव में ग्राम उद्योग स्थापित करने के लिए उस क्षेत्र की जनसंख्या की अधिकतम सीमा क्या होनी चाहिए ?

(1) 10000
(2) 20000
(3) 50000
(4) 1,00,000

142. स्मॉल इंडस्ट्रीज़ डेवलपमेंट बैंक ऑफ इंडिया (SIDBI) का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

(1) लखनऊ
(2) वाराणसी
(3) मुम्बई
(4) दिल्ली

143. MSME के दिशा-निर्देशों के अनुसार, किसी उद्यम को लघु उद्यम के रूप में वर्गीकृत करने के लिए, निवेश और वार्षिक टर्नओवर की निम्नलिखित में से कौन सी सीमा उपयुक्त है ?

(1) संयंत्र और मशीनरी में ₹ 2.5 करोड़ तक और टर्नओवर ₹ 10 करोड़ तक
(2) संयंत्र और मशीनरी में ₹ 10 करोड़ तक और टर्नओवर ₹ 50 करोड़ तक
(3) संयंत्र और मशीनरी में ₹ 25 करोड़ तक और टर्नओवर ₹ 100 करोड़ तक
(4) संयंत्र और मशीनरी में निवेश ₹ 125 करोड़ तक और टर्नओवर ₹ 500 करोड़ तक

144. उत्पाद की माँग का अनुमान लगाने के लिए ग्राहकों की धारणा के बारे में डीलरों (विक्रेताओं) की राय ली जाती है। इस विधि को क्या कहा जाता है ?

(1) प्रतिनिधिक विधि
(2) बिक्री अनुभव विधि
(3) साधारण सर्वेक्षण
(4) पूर्ण गणना सर्वेक्षण

145. Brainstorming is a technique to stimulate flow of business ideas. Who among the following is propounder of Brainstorming technique ?

(1) Alex F. Osborn
(2) Edward de Bono
(3) Tony Buzan
(4) Tom Kelley

146. Which one of the following is not a part of process innovation ?

(1) Lower production cost
(2) Maximize productivity
(3) Improve product quality
(4) Optimize product design

147. Match Column-I with Column-II to make correct pair of levels of innovation and their distinguishing feature.

Column-I	Column-II
a. Radical Innovation	i. Minor improvements.
b. Product Innovation	ii. Breakthroughs creating new markets.
c. Disruptive Innovation	iii. Enhancing tangible goods.
d. Incremental Innovation	iv. Not revolutionary but enhancing affordability of products.

(1) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(2) a-ii, b-iii, c-iv, d-i
(3) a-iv, b-iii, c-ii, d-i
(4) a-iii, b-ii, c-iv, d-i

148. What does the acronym NAYE stand for which also established women wing to support female entrepreneurs ?

(1) National Association of Young Executives
(2) National Alliance of Young Entrepreneurs
(3) Network for Advancement of Youth Employment
(4) National Agency for Youth Enterprises

145. ब्रेन स्टॉर्मिंग नये विचारों के प्रवाह को प्रोत्साहित करने की एक तकनीक है । निम्नलिखित में से किसे ब्रेन स्टॉर्मिंग तकनीक का प्रतिपादक कहा जाता है ?

(1) एलेक्स एफ. ऑस्बॉर्न
(2) एडवर्ड डी बोनो
(3) टोनी बुजान
(4) टॉम केली

146. निम्नलिखित में से कौन सा प्रक्रिया नवाचार का हिस्सा नहीं है ?

(1) उत्पादन लागत कम करना
(2) उत्पादकता को अधिकतम करना
(3) उत्पाद की गुणवत्ता में सुधार करना
(4) उत्पाद डिजाइन को अनुकूलित करना

147. स्तंभ-I को स्तंभ-II से सुमेलित कीजिए ताकि नवाचार के स्तरों और उनकी विशिष्ट विशेषताओं का सही युग्म बन सके ।

स्तंभ-I	स्तंभ-II
a. मौलिक नवाचार	i. मामूली सुधार
b. उत्पाद नवाचार	ii. महत्वपूर्ण सफलताओं द्वारा नये बाजार बनाना
c. विघटनकारी नवाचार	iii. ठोस वस्तुओं को बेहतर बनाना
d. वृद्धिशील नवाचार	iv. क्रांतिकारी परिवर्तन नहीं परन्तु उत्पादों को सस्ता बना ग्राहकों तक पहुँच बढ़ाना

(1) a-i, b-ii, c-iii, d-iv
(2) a-ii, b-iii, c-iv, d-i
(3) a-iv, b-iii, c-ii, d-i
(4) a-iii, b-ii, c-iv, d-i

148. परिवर्णी शब्द NAYE का पूर्णरूप क्या है, जिसने महिला उद्यमियों को सहायता प्रदान करने के लिए एक महिला विंग की भी स्थापना की ?

(1) नेशनल एसोसियेशन ऑफ यंग एक्जीक्यूटिवस
(2) नेशनल एलायंस ऑफ यंग इन्टरप्रेन्योर्स
(3) नेटवर्क फॉर एडवांसमेंट ऑफ यूथ एम्प्लायमेंट
(4) नेशनल एजेंसी फॉर यूथ एंटरप्राइजेज

149. Which one of the following is a distinguishing feature of Intrapreneurs ?

(1) They raise funds required for enterprise at their own level.

(2) They bear the risk in business solely.

(3) They venture independently.

(4) They operate and venture from within existing organization.

150. Match the Column-I with Column-II to make pair of types of entrepreneurs with their feature.

Column-I (Types)	Column-II (Features)
a. Drone Entrepreneurs	i. Innovative Solutions are introduced by them to solve social problems.
b. Fabian Entrepreneurs	ii. They are not ready to make changes in existing business.
c. Initiative Entrepreneurs	iii. They are cautious but adopt market proven innovations.
d. Social Entrepreneurs	iv. They copy and adopt successful business models & technologies.

(1) a-ii, b-iii, c-iv, d-i

(2) a-i, b-ii, c-iii, d-iv

(3) a-ii, b-i, c-iii, d-iv

(4) a-iv, b-iii, c-ii, d-i

149. निम्न में से कौन सी एक इंट्राप्रेन्योर की खास (विशिष्ट) विशेषता है ?

(1) वे उद्यम के लिए धन अपने स्तर पर जुटाते हैं ।

(2) वे व्यवसाय में जोखिम पूरी तरह से अकेले उठाते हैं ।

(3) वे स्वतंत्र रूप से उद्यम स्थापित करते हैं ।

(4) वे विद्यमान संगठन के भीतर से काम करते हैं और उद्यम स्थापित करते हैं ।

150. कॉलम-I एवं कॉलम-II का मिलान करके उद्यमियों के प्रकारों का उनकी विशेषताओं के साथ सही जोड़ा बनाइये ।

कॉलम-I (प्रकार)	कॉलम-II (विशेषताएँ)
a. ड्रोन उद्यमी	i. सामाजिक समस्याओं को हल करने के लिए उनके द्वारा नवाचार किया जाता है।
b. फेबियन उद्यमी	ii. वे वर्तमान व्यवसाय में परिवर्तन के लिये बिलकुल तैयार नहीं होते।
c. अनुकरणीय उद्यमी	iii. वे सतर्क और सावधान होते हैं लेकिन बाजार में सिद्ध हो चुके नवाचारों को अपना लेते हैं।
d. सामाजिक उद्यमी	iv. वे पहले से सफल व्यावसायिक मॉडलों और तकनीकों की नकल कर अपनाते हैं।

(1) a-ii, b-iii, c-iv, d-i

(2) a-i, b-ii, c-iii, d-iv

(3) a-ii, b-i, c-iii, d-iv

(4) a-iv, b-iii, c-ii, d-i

Space For Rough Work / रफ कार्य के लिए जगह